

Regulamin

Programu Lojalnościowego Fiberlink Fotowoltaika

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego Fiberlink Fotowoltaika, którego Organizatorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Klient** – podmiot określony w § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, do którego skierowany jest Program;
 - 2) **Polecający** – Klient Fiberlink (Klient Indywidualny identyfikujący się numerem PESEL lub Klient prowadzący działalność gospodarczą identyfikujący się numerem NIP) polecający usługę Fotowoltaiki, którego imię, nazwisko oraz numer ID Klienta zostały podane podczas zakupu usługi przez Osobę korzystającą z polecenia. Osoba, która zawarła umowę z Fiberlink na skutek Polecenia (Osoba korzystająca z polecenia), może dokonywać dalszych poleceń i uczestniczyć w Programie Lojalnościowym w charakterze Polecającego.
 - 3) **Osoba korzystająca z polecenia** – podmiot zawierający nową umowę z Fiberlink na skutek Polecenia, który podczas zakupu Fotowoltaiki od Fiberlink podał imię, nazwisko oraz numer ID Klienta Polecającego.
 - 4) **Polecenie** – podanie przy zakupie usługi Fotowoltaiki imienia, nazwiska oraz numeru ID Klienta Polecającego, zakończone podpisaniem umowy na wybraną usługę przez Osobę korzystającą z polecenia oraz aktywacją usługi, wraz z opłaceniem całej wystawionej przez Fiberlink faktury z tytułu zrealizowania usługi Fotowoltaiki na rzecz Osoby korzystającej z Polecenia.
 - 5) **Korzyści** – nagrody rzeczowe oraz rabaty przyznawane Uczestnikowi z tytułu udziału w Programie Lojalnościowym Fiberlink Fotowoltaika na warunkach określonych w Regulaminie;
 - 6) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Program Lojalnościowy Fiberlink Fotowoltaika na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 7) **Program** – Program Lojalnościowy Fiberlink Fotowoltaika organizowany przez Fiberlink, adresowany do Klientów Fiberlink, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie będą uprawnieni do Korzyści na podstawie Regulaminu;
 - 8) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego Fiberlink Fotowoltaika;
 - 9) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Organizatora z Klientem/Uczestnikiem;

- 10) **Uczestnik lub Uczestnik Programu** – podmiot określony w § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, który przystąpił do Programu.
 - 11) **Katalog Nagród** – wykaz wszystkich Korzyści i nagród rzeczowych, możliwych do wygrania w ramach Programu Lojalnościowego Fiberlink Fotowoltaika.
3. Klientem oraz Uczestnikiem Programu (Polecającym) może być osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.), mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Program jest również skierowany do osób fizycznych, korzystających z oferty Fiberlink.
 4. Z Programu nie mogą korzystać pracownicy Fiberlink, współpracownicy Fiberlink ani inne osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
 5. Program ma zastosowanie w przypadku polecenia usług Fiberlink przez Polecającego osobie trzeciej, która w konsekwencji tego polecenia zostanie Klientem Fiberlink Fotowoltaika.
 6. Regulamin Programu, jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/fotowoltaika-program-lojalnoscowy/>.
 7. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. W celu przystąpienia do Programu, należy zgłosić chęć udziału w Programie Lojalnościowym Fiberlink Fotowoltaika, co jednocześnie oznacza także zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Klient może zgłosić chęć udziału w Programie Lojalnościowym w następujący sposób:
 - 1) Osobiście w każdym Biurze Obsługi Klienta Fiberlink.
 - 2) Wysyłając swoje zgłoszenie na adres e-mail: fotowoltaika@fiberlink.pl z informacją, że Klient chce przystąpić do Programu Lojalnościowego Fiberlink Fotowoltaika i chce polecić nasze usługi osobie trzeciej.
3. W zgłoszeniu udziału w Programie Klient dobrowolnie podaje swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres instalacji oraz numer ID Klienta), niezbędne do prawidłowej realizacji Programu.
4. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieograniczony czasowo, chyba, że Organizator postanowi zakończyć jego działanie, o czym poinformuje jego Uczestników.
5. Warunkiem udziału w Programie Lojalnościowym jest przestrzeganie warunków niniejszego Regulaminu. W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestnika, Fiberlink zastrzega sobie prawo do zawieszenia Programu i anulowania wszelkich Korzyści należnych Uczestnikowi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju szkody wynikające z braku możliwości realizowania przez niego Programu na skutek siły wyższej.

§ 3. KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 1) Każdy Uczestnik Programu, który zgłosił Fiberlink chęć wzięcia w nim udziału ma prawo do wymiany skutecznego Polecenia osoby trzeciej zakończonego realizacją usługi oraz jej pełnym opłaceniem, na nagrody, określone w Katalogu Nagród na stronie internetowej www.fiberlink.pl/fotowoltaika oraz w niniejszym Regulaminie.

§ 4. ZASADY NALICZANIA POLECEŃ

1. Program skierowany jest do dotychczasowych Klientów Fiberlink, którzy w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego polecą usługi Fiberlink Fotowoltaika osobie trzeciej, pod warunkiem, że:
 - 1) ich imię, nazwisko oraz numer ID Klienta zostaną podane podczas zakupu wybranej usługi Fotowoltaicznej przez Osobę korzystającą z polecenia;
 - 2) Instalacja fotowoltaiczna zostanie zainstalowana u Osoby korzystającej z polecenia;
 - 3) Osoba korzystająca z polecenia pokryje całkowity koszt instalacji fotowoltaiki na podstawie faktury wystawionej po zrealizowanym zamówieniu przez Fiberlink;
2. Za każde skuteczne polecenie Fiberlink Fotowoltaika (po łącznym spełnieniu przesłanek określonych w § 4. ust. 1 powyżej), Polecający ma możliwość odebrania wybranej przez siebie jednej nagrody z Katalogu Nagród.
3. Skorzystanie z Programu Lojalnościowego nie wyklucza korzystania przez Polecającego oraz Osoby korzystającej z polecenia z innych Promocji dostępnych w ofercie Fiberlink, chyba że warunki czy Regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
4. W przypadku, gdy Osoba korzystająca z polecenia ostatecznie nie zdecyduje się na zakup fotowoltaiki od Fiberlink lub zrezygnuje z usługi przez terminem jej realizacji, jak również jeśli nie opłaci zrealizowanego zamówienia, polecenie uważa się za nieskuteczne, w skutek czego odbiór nagrody nie będzie możliwy.

§ 5. KATALOG NAGRÓD I SPOSÓB ICH ZAMAWIANIA

1. W przypadku ziszczenia się wszystkich warunków określonych w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, Polecającemu przysługuje prawo do wymiany skutecznego Polecenia na następujące nagrody:
 - a) Nagroda 1: Rabat na usługi telekomunikacyjne Fiberlink o wartości 1000 zł;
 - b) Nagroda 2: Karta podarunkowa Empik o wartości 500 zł;
 - c) Nagroda 3: Karta Paliwowa o wartości 500 zł.
2. Nagroda zostanie wydana Polecającemu po dokonaniu wymiany skutecznego Polecenia na określoną nagrodę. Wraz z wydaniem nagrody, określona w § 5. ust. 1 liczba Poleceń wymienionych na nagrodę zostanie odjęta z konta Polecającego przypisanego w systemie Fiberlink.
3. Chęć wymiany skutecznego Polecenia na wybrane nagrody należy zgłaszać mailowo na adres: nagrody@fiberlink.pl lub telefonicznie: 12 444 50 00, każdorazowo podając dane identyfikujące (imię, nazwisko, numer ID Klienta).
4. Po otrzymaniu zgłoszenia od Polecającego o chęci odebrania nagrody, Fiberlink każdorazowo potwierdzi zgłoszenie oraz wskaże orientacyjny termin oraz miejsce odbioru nagrody. W przypadku braku możliwości dostarczenia wybranej przez Polecającego nagrody (w szczególności brak dostępności produktu) Polecający

zostanie poinformowany o takiej okoliczności oraz o propozycji nagrody alternatywnej w podobnej wartości rynkowej.

5. Skuteczne Plecenia zdobyte w Programie nie mają żadnej wartości handlowej (oprócz formy Korzyści Lojalnościowej) i nie mogą być odstępowane, bądź przekazywane innym Klientom Fiberlink.
6. Polecenia lojalnościowe zdobyte przez Polecającego są ważne przez cały czas trwania Programu.
7. Fiberlink nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystane Korzyści przysługujące za każde Polecenie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Katalogu Nagród, bez podania przyczyny.
9. W ramach nagrody określonej w § 5 pkt 1a - Osobie polecającej zostaje przyznany rabat o wartości 1000 zł brutto, do wykorzystania wyłącznie na opłaty dotyczące podstawowego abonamentu za usługi telekomunikacyjne dostarczane przez Fiberlink. W przypadku skorzystania z rabatu, o który mowa w zdaniu poprzednim, opłaty abonamentowe zostają obniżone do 1,23 zł brutto, z zastrzeżeniem iż łączna wartość udzielonego rabatu nie może przekraczać wartości nagrody. Rabat uzyskany z tytułu niniejszego programu lojalnościowego musi zostać wykorzystany w ciągu 36 miesięcy od daty jego przyznania.
10. Nagrody określone w § 5 pkt 1b i 1c stanowią dla Osoby polecającej będącej osobą fizyczną przychód z innych źródeł, zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator sporządzi i doręczy Polecającemu, który otrzyma nagrodę, oraz właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Polecającego Urzędowi Skarbowemu informację PIT-11 na zasadach określonych w Ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Polecający, który otrzyma nagrodę będzie zobowiązany do zadeklarowania i odprowadzenia podatku z własnych środków zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku Polecających prowadzących działalność gospodarczą, nagrody określone w § 5 pkt 1b i 1c stanowią dla nich przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej. Przychód z tytułu otrzymanej nagrody podlega opodatkowaniu według tych samych zasad jak przychód z prowadzonej przez polecającego działalności gospodarczej.

§ 6. ZMIANA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wszelka zmiana adresu pocztowego lub elektronicznego, czy też nazwiska lub innych danych osobowych Polecającego, powinna zostać przez Polecającego przekazana Organizatorowi niezwłocznie, w następujący sposób:
 - 1) poprzez wysłanie informacji o zmianie danych na adres poczty elektronicznej: fotowoltaika@fiberlink.pl;
 - 2) w każdym Biurze Obsługi Klienta Fiberlink.
2. Uczestnik Programu gwarantuje dokładność i prawdziwość wszystkich dostarczonych danych i jest jedyną odpowiedzialną osobą za konsekwencje wynikające z podania mylnych, niekompletnych lub nieaktualnych danych osobowych.

§ 7. ODSTĄPIENIE LUB WYKLUCZENIE Z PROGRAMU

1. Odstąpienie lub wykluczenie Uczestnika może nastąpić w następujących sytuacjach:
 - 1) naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu;
 - 2) rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie;

- 3) zakończenia Programu.
2. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności przez podanie nieprawdziwych danych, podanie się za inną osobę lub podejrzenie o nieuczciwe polecenia, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Programu, co jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika prawa do Korzyści przewidzianych w Programie.
3. Uczestnik Programu może w każdym czasie, bez podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Programie, wysyłając do Fiberlink informację o rezygnacji:
 - 1) na adres siedziby Fiberlink bądź
 - 2) na adres poczty elektronicznej: fotowoltaika@fiberlink.pl.
4. Rezygnacja z Programu skutkuje anulowaniem wszelkich zgromadzonych Poleceń lojalnościowych i nie otrzymaniem za nich Korzyści w formie wymiany na nagrody.

§ 8. ZMIANA LUB ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Fiberlink zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian bądź do zakończenia Programu z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności z uwagi na zmiany techniczno-organizacyjne.
2. Zmiana Regulaminu bądź zakończenie Programu, nie będzie miało wpływu na prawa i uprawnienia Uczestnika nabyte przed zmianą lub zakończeniem Programu.
3. Każda zmiana Regulaminu bądź zakończenie Programu będzie ogłoszone przez Organizatora na stronie internetowej www.fiberlink.pl/fotowoltaika.
4. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona przez Organizatora nie później niż w terminie 3 miesięcy przed zakończeniem Programu.
5. Uczestnik Programu zostanie poinformowany o zmianach bądź zakończeniu Programu, w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Uczestnika.
6. Polecenia lojalnościowe zebrane przez Uczestnika do chwili zakończenia Programu, będą zamienione na nagrody na zasadach przewidzianych w Regulaminie. W przypadku niemożliwości wymiany na nagrodę, zostanie ustalona między stronami inna, adekwatna Korzyść.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Programu w przypadku zmiany Programu na zasadach określonych w § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Programu mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
 - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: fotowoltaika@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer ID Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
2. Zasady Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 17 października 2022 r.