

Regulamin Promocji Stawiam na Fiberlink

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Stawiam na Fiberlink, której Autorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator, Autor lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję Stawiam na Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
 - 3) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej promocji świadczenia lub ulgi;
 - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
 - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - 6) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-5 Regulaminu.
3. Klientem jest osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.) mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta ze standardowej oferty handlowej Fiberlink. Klientem Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink świadczył usługi, znajduje się w zasięgu sieci. Możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem umowy.
4. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępny dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
5. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
6. Regulamin Promocji, jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
7. Skorzystanie z prowadzonej Promocji jest dobrowolne.

§ 2. ZASADY PROMOCJI STAWIAM NA FIBERLINK

1. W ramach Promocji Stawiam na Fiberlink każdy nowy Klient Fiberlink, który podpisuje umowę na minimalny okres zobowiązania 24 miesięcy otrzymuje rabat na usługę internetu Fiberlink w postaci 6 miesięcy abonamentu po 1 zł.
2. Promocja obowiązuje na internet dostarczany drogą radiową oraz światłowodem.
3. W przypadku, gdy Klient zawiera umowę na paczkę usług, rabat zostanie naliczony na abonament podstawowy obejmujący usługę internetu. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. usługa Wi-Fi+, Multiroom, Pakiety dodatkowe telewizji np. HBO Max).
4. Aby promocja została uwzględniona, Klient podczas zawierania umowy musi podać (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie www.fiberlink.pl) hasło promocji: **STAWIAM NA FIBERLINK**.
5. Jeśli Klient nie poda hasła Promocji, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
6. Podanie hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Klientem umowę nie ma obowiązku informowania Klienta o możliwej Promocji.
7. Promocja jest skierowana do nowych Klientów Fiberlink. Nie przysługuje Klientom przedłużającym umowy lub zmieniającym zakres świadczonych usług.
8. Z promocji nie mogą korzystać Klienci przyłączeni do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury Tauron.
9. Promocja nie łączy się z następującymi innymi Promocjami Fiberlink: rabat dla Klientów przechodzących od innego operatora, Vouchery Fotowoltaika.
10. Promocja łączy się częściowo (1 dodatkowy miesiąc promocyjny) z rabatem dla Klientów posiadających Vouchery promocyjne Fiberlink.
11. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym Fiberlink oraz rabatem za dzierżawę powierzchni reklamowej na ogrodzeniu.
12. Promocja trwa od 16.11.2022 do 31.12.2022.
13. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez Klienta, który chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje mu żadna forma rekompensaty.
14. Skorzystanie z Promocji wiąże się z zawarciem umowy na 24 miesiące z Fiberlink na świadczenie usług telekomunikacyjnych w wybranym przez Klienta wariantcie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej umowie.
 - a) Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana w pierwszych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z umową pomiędzy Klientem, a Fiberlink. W dalszym okresie umowy Klienta będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z umową i cennikiem wybranego pakietu.

b) Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Klienta z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach umowy usługi, zgodnej z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.

15. Z Promocji można skorzystać tylko raz.

16. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:

- 1) Upiął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 12 Regulaminu,
- 2) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych,
- 3) Osoba o tych samych danych osobowych była kiedykolwiek wcześniej (przed chęcią skorzystania z Promocji) Klientem Fiberlink,
- 4) Adres instalacji, pod którym Klient chce skorzystać z Promocji był kiedykolwiek wcześniej podłączony do sieci Fiberlink.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rezygnacji z usługi (przedterminowego rozwiązania umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa) Klient zobowiązany jest zwrócić Fiberlink równowartość rabatu przyznanego w ramach Promocji.
2. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Klientom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Klientów.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Klientom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: biuro@fiberlink.pl
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.11.2022 r.