

# Regulamin Promocji Fiberlink Black Cyber Weeks 2023

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji BLACK CYBER WEEKS 2023, której Autorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - 1) **Organizator, Autor lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję BLACK CYBER WEEKS na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
  - 3) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej promocji świadczenia lub ulgi;
  - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
  - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
  - 6) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-5 Regulaminu.
  - 7) **Prędkości** połączenia internetowego:
    - a) Prędkość maksymalna / deklarowana - maksymalna łączna prędkość dla wszystkich Urządzeń Abonenta możliwa do osiągnięcia przy połączeniu kablowym z Siecią;
    - b) Prędkość minimalna / gwarantowana - łączna prędkość minimalna dla wszystkich Urządzeń Abonenta przy połączeniu kablowym z Siecią. Prędkość minimalna wynosi nie mniej niż 50% Prędkości deklarowanej;
    - c) Prędkość zwykle dostępna - sumaryczna, przeważnie dostępna prędkość dla wszystkich Urządzeń Abonenta przy połączeniu kablowym z Siecią, dostępna przynajmniej przez 80% każdej doby.
3. Klientem jest osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.) mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta ze standardowej oferty handlowej Fiberlink. Klientem Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink świadczył usługi, znajduje się w zasięgu sieci. Możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem umowy.

4. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępne dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
5. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
6. Z Promocji nie mogą korzystać Klienci przyłączeni do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (nienależącej do Fiberlink).
7. Regulamin Promocji BLACK CYBER WEEKS jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta i na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
8. Skorzystanie z prowadzonej Promocji jest dobrowolne.

## § 2. ZASADY PROMOCJI BLACK CYBER WEEKS 2023

1. W ramach Promocji uczestnik korzystający otrzyma zwiększenie prędkości swojego łącza internetu światłowodowego do 940 Mb/s. Zwiększenie prędkości jest realizowane bez dodatkowych opłat i w określonym terminie tj. w ciągu do 48 godzin (w dni robocze) od zgłoszenia takiej chęci na okres maksymalnie do dnia 31.12.2023 r. Termin, w którym Klient może zgłosić chęć skorzystania z Promocji: 06.11.-27.11. 2023r.
2. Aktualny Klient Fiberlink może skorzystać z Promocji BLACK CYBER WEEKS, jeśli wypełni formularz kontaktowy na stronie internetowej Organizatora i w tytule wiadomości wybierze nazwę Promocji czyli BLACK CYBER WEEKS lub wyrazi taką chęć podczas rozmowy z konsultantem (telefonicznie lub w BOK). Chęć uczestnictwa w Promocji można wyrazić także poprzez napisanie wiadomości e-mail na adres: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl), w temacie wpisując hasło Promocji: BLACK CYBER WEEKS.
3. Nowy Klient Fiberlink może także skorzystać z promocji, jednak podczas zawierania umowy musi podać (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl)) hasło promocji: **BLACK CYBER WEEKS**.
4. Jeśli Klient nie poda hasła Promocji, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie będzie mógł skorzystać z tej Promocji, pod warunkiem zgłoszenia chęci skorzystania z niej przez formularz kontaktowy w czasie trwania Promocji tj. w dniach 6.11.2023 -27.11.2023 r.
5. Podanie hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Klientem umowę nie ma obowiązku informowania Klienta o możliwej Promocji.
6. Promocja łączy się z: Promocją Przechodzę do Fiberlink, Programem Lojalnościowym Fiberlink, gratisami za opinie na google.com, promocyjnymi miesiącami za banner na ogrodzeniu, Voucherami Fotowoltaika.
7. Promocja łączy się także z rabatem za Vouchery internetowe Fiberlink.
8. Promocja trwa od 06.11.2023 do 27.11.2023 roku; a okres objęty Promocją (tj. okres, w którym można korzystać ze zwiększonej prędkości połączenia) przypada na termin 6.11.2023 – 31.12.2023 r.
9. Z Promocji BLACK CYBER WEEKS mogą skorzystać Klienci korzystający z internetu światłowodowego w taryfach Fiber 400, SuperFiber 700 lub innej taryfy o prędkości pobierania powyżej 150 Mb/s.

10. Z Promocji mogą także skorzystać Klienci posiadający internet światłowodowy w taryfie UltraFiber 1 GIGA, w ich przypadku na okres trwania Promocji zostaje im uruchomiona usługa 2x upload bez dodatkowych kosztów.
11. Z Promocji mogą skorzystać Klienci posiadający internet światłowodowy UltraFiber 1 GIGA posiadający usługę podwójny upload. W ich przypadku usługa podwójny upload zostaje zrabatowana do kwoty 1 grosz na okres 1 miesiąca.
12. Z Promocji nie mogą skorzystać Klienci korzystający z internetu radiowego Fiberlink oraz internetu światłowodowego o prędkości poniżej 150 Mb/s.
13. Organizator Promocji zapewnia dostarczenie minimum 50% prędkości deklarowanej (tj. 50% z 940 Mb/s) przy połączeniu kablowym.
14. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt po stronie Klienta, który ze względu na ograniczenia technologiczne nie będzie w stanie obsłużyć dostarczanej prędkości połączenia internetowego 940 Mb/s.
15. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług i usług o zwiększonej prędkości w lokalizacji podanej przez Klienta, który chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje mu żadna forma rekompensaty.
16. Skorzystanie z Promocji przez nowego Klienta, nie zwalnia go z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach umowy usługi, zgodnej z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
17. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
18. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:
  - 1) Upięknął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu,
  - 2) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych.

### § 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
  - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
  - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl).
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

### § 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

## § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na warunkach określonych Promocją przez Uczestnika Promocji lub rozwiązania Umowy przez Organizatora w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi przyznanych Uczestnikowi Promocji ulg (w tym w opłacie aktywacyjnej oraz opłatach abonamentowych) za ten okres, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
2. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Klientom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Klientów.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Okaziciela. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Klientom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl)
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.11.2023 r.