

Regulamin

Promocji do 4000 zł zniżki Fiberlink Fotowoltaika 2024

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „do 4000 zł zniżki” Fiberlink Fotowoltaika, którego Organizatorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - a) **Organizator, Autor lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję „do 4000 zł zniżki” Fiberlink Fotowoltaika na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - b) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
 - c) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej Promocji świadczenia lub ulgi;
 - d) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
 - e) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - f) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-4 Regulaminu.
3. Klientem może być osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.), mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Skorzystanie z Promocji jest możliwe zarówno przez Klientów indywidualnych, jak i przez Przedsiębiorców.
5. Usługi Fiberlink Fotowoltaika mogą być świadczone wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy Fiberlink, współpracownicy Fiberlink ani inne osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
7. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/fotowoltaika/dokumenty-do-pobrania/>.
8. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. ZASADY PROMOCJI „DO 4000 ZŁ ZNIŻKI” FIBERLINK FOTOWOLTAIKA

1. W ramach Promocji „do 4000 zł zniżki” Fiberlink Fotowoltaika każdy nowy Klient Fiberlink, który zamówi Fotowoltaikę otrzyma rabat maksymalnie do 4000 zł na instalację fotowoltaiczną o mocy 10 kWp. W przypadku instalacji o mniejszej mocy, rabat będzie wyliczany proporcjonalnie (1kWp – 400 zł rabatu).
2. Promocja obowiązuje przy zamówieniu instalacji do 10 kWp. Dotyczy zarówno instalacji na dachu budynku, jak i wykonanej na gruncie.
3. Aby Promocja została uwzględniona, Klient podczas zawierania umowy musi podać (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” na stronie www.fiberlink.pl) hasło promocji: **SEZON**.
4. Jeśli Klient nie poda hasła Promocji, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
5. Podanie hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Klientem umowę nie ma obowiązku informowania Klienta o możliwej Promocji.
6. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym Fiberlink Fotowoltaika.
7. Promocja łączy się z Voucherami Fotowoltaika.
8. Promocja ograniczona czasowo. Trwa od 01.02.2024 do 31.03.2024 roku.
9. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
10. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji, jeśli upłynął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: fotowoltaika@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
2. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
3. Zasady Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wszelkie spory wynikające ze skorzystania z Promocji rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.02.2024 r.