

Regulamin Konkursu „Wygraj Fotowoltaikę od Fiberlink”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „Wygraj Fotowoltaikę od Fiberlink”, którego Organizatorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą (o ile z kontekstu nie wynika inaczej), otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Organizator lub Fiberlink - Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Konkurs „Wygraj Fotowoltaikę od Fiberlink” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) Konkurs - niniejszy Konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;
 - c) Pytanie Konkursowe - ustalone przez Organizatora pytanie;
 - d) Regulamin - niniejszy Regulamin;
 - e) Biuro Obsługi Klienta - miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - f) Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem;
 - g) Komisja Konkursowa - komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz zajmie się wyłonieniem Zwycięzców;
 - h) Nagroda - Nagroda przyznana Zwycięzcom Konkursu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;
 - i) Zwycięzca - osoba wyłoniona przez Komisję Konkursową spośród wszystkich Uczestników do przyznania Nagrody specjalnej oraz osoba, która zostanie przez Komisję Konkursową zakwalifikowana do II Etapu Konkursu.
3. Usługi Fiberlink mogą być świadczone wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/fotowoltaika/dokumenty-do-pobrania/>.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany we współpracy z serwisem Facebook, ani też nie jest z nim w żaden sposób związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, nie zaś do właściciela czy administratora serwisu Facebook.
6. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook.
7. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE „Wygraj Fotowoltaikę od Fiberlink”

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zasady Konkursu oraz szczegóły dotyczące zgłoszenia wraz z Regulaminem dostępne są na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://fiberlink.pl/fotowoltaika/konkurs/>

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego pod podanym powyżej linkiem na stronie internetowej Organizatora.
4. Aby wypełnić formularz, należy podać dane kontaktowe Uczestnika, odpowiedzieć na Pytanie Konkursowe: „Na co przeznaczysz pieniądze zaoszczędzone dzięki fotowoltaice?”, a następnie zaakceptować wymagane zgody i kliknąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”.

§ 3. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz:
 - a) zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - b) spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie;
 - c) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Z uwagi na charakter Nagrody głównej w Konkursie, Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która jest właścicielem lub współwłaścicielem budynku (domu, garażu, budynku gospodarczego lub innego) lub posiada inne prawa do budynku umożliwiające Organizatorowi zainstalowanie na nim instalacji fotowoltaicznej będącej przedmiotem Nagrody w Konkursie. Budynek musi być położony na terenie województwa małopolskiego. Ponadto budynek, na którym ma być zainstalowana instalacja musi spełniać określone warunki techniczne do zamontowania instalacji fotowoltaicznej, w szczególności:
 - a) musi posiadać przyłącze do sieci energetycznej i umowę ze sprzedawcą energii na potrzeby dostarczania energii do domu jednorodzinnego;
 - b) nachylenie dachu musi wynosić od 15 do 45 stopni z orientacją w przynajmniej jedną z trzech wymienionych stron świata: wschód, południe, zachód;
 - c) w skład konstrukcji dachu powinny wchodzić między innymi takie elementy jak: krokwie, łąty, kontrłaty;
 - d) poszycie dachu dopuszczone do udziału w Konkursie może być pokryte dachówką lub blachodachówką, nie może natomiast być pokryte azbestem;
 - e) budynek powinien posiadać minimum 30m² wolnej, niezacienionej powierzchni dachu o tej samej orientacji i tym samym stopniu nachylenia do montażu modułów fotowoltaicznych.
3. W razie wątpliwości Uczestnika, czy jego dach spełnia powyższe wymagania Uczestnik ma prawo skontaktować się z Organizatorem celem ich wyjaśnienia. Możliwość instalacji u Zwycięzcy Konkursu zostanie dodatkowo zweryfikowana przez Organizatora przed montażem Nagrody podczas wizji lokalnej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Fiberlink;
 - b) osoby będące członkami Komisji Konkursowej;
 - c) wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

§ 4 NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wyłoni 20 osób, które otrzymają Nagrody w Konkursie.
2. Organizator przewiduje następujące Nagrody:
 - a) Miejsce 1 - Nagroda główna w Konkursie: kompletny zestaw instalacji fotowoltaicznej o mocy do 5 kWp wraz z montażem, o wartości 20 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto), składający się z:
 - 12 sztuk Paneli fotowoltaicznych o mocy 415 W każdy
 - Inwertera 5 kW- 1 szt.

- Konstrukcji montażowej - 1 komplet.
- Zabezpieczeń AC i DC
- Okablowania
- Dodatkowych materiałów montażowych

Organizator dopuszcza zwiększenie mocy instalacji fotowoltaicznej za dodatkową opłatą zgodną z aktualną ofertą Fiberlink dla Klientów indywidualnych. Szczegółową cenę wyliczy Doradca Fiberlink.

b) Miejsca 2-4: hulajnogi elektryczne: Xiaomi Mi Electric Scooter Essential.

c) Miejsca 5-10: smartfony: Samsung A35.

d) Nagrody specjalne: 10 voucherów zniżkowych na instalację fotowoltaiczną realizowaną przez Fiberlink o wartości 4000 zł każdy.

Voucher do wykorzystania wyłącznie na kompletną instalację fotowoltaiczną. Minimalna wymagana moc instalacji uprawniająca do skorzystania z Vouchera to 5 kWp. Termin ważności Vouchera: 31.12.2024 r.

Rabat na instalację wynikający z Vouchera nie łączy się z Promocją 2400 zł zniżki na internet Fiberlink ani z innymi promocjami czy voucherami.

3. Organizator zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranych Nagród w wysokości 10% wartości Nagrody.

§ 5 ZASADY KONKURSU I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Konkurs trwa w dniach 01.06.2024 r. - 12.08.2024 r. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz zajmie się wyłonieniem Zwycięzców. Komisja Konkursowa, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając zgodność z tematyką Konkursu, z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność i kreatywność Uczestnika, wybierze najlepsze odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać się do uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe od dnia 01.06.2024 r. do dnia 24.07.2024 r. (I Etap Konkursu).
4. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród odpowiedzi na Pytanie Konkursowe nadesłane przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu Komisja Konkursowa w terminie do dnia 01.08.2024 r. wybierze nie więcej niż 10 Uczestników, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną zakwalifikowane do II Etapu Konkursu. Komisja Konkursowa do dnia 12.08.2024 r. wybierze również 10 Uczestników, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną uhonorowane Nagrodą specjalną.
5. W przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń Uczestników w Konkursie, Organizator zakwalifikuje do II Etapu Konkursu Uczestników w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych zgłoszeń. Uczestnicy zakwalifikowani do II Etapu Konkursu oraz Zwycięzcy Nagród specjalnych zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową spośród wszystkich Uczestników, którzy spełnili zasady udziału w Konkursie.
6. W przypadku, kiedy po dokonaniu wizji lokalnej stwierdzi się brak technicznych możliwości montażu instalacji fotowoltaicznej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, nie przysługuje mu wówczas uprawnienie do żadnej innej Nagrody, ani wymiana Nagrody na ekwiwalent, nie przysługuje mu również prawo do wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem Konkursu, uzupełnienie danych w formularzu zgłoszeniowym, odpowiedź na Pytanie Konkursowe zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowanie niezbędnych zgód. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
8. Uczestnik może dokonać zgłoszenia odpowiadając na Pytanie Konkursowe tylko jeden raz.

9. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna być wykonana i zgłoszona samodzielnie przez Uczestnika, powinna być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie.
10. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Pytania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
11. Organizator odrzuca odpowiedzi na Pytania Konkursowe, które naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie, nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje.
12. Organizator dnia 01.08.2024 r. opublikuje wybrane przez Komisję Konkursową odpowiedzi na Pytania Konkursowe 10 Uczestników, na fanpage Organizatora na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem [<https://www.facebook.com/FiberlinkMogilany>]. W II Etapie Konkursu, który będzie trwał od dnia 01.08.2024 r. do dnia 12.08.2024 r. do godz. 10:00, użytkownicy serwisu Facebook będą mogli głosować na wybrane przez siebie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu. Celem głosowania jest wyłonienie Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie.
13. W II Etapie Konkursu głosować może każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada zarejestrowane konto w serwisie Facebooku w trakcie trwania II Etapu Konkursu. Nie będą brane pod uwagę głosy oddane z wykorzystaniem kont fikcyjnych lub sztucznie duplikujących się.
14. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
15. Głosowanie odbywać się będzie poprzez wykorzystanie przez użytkownika serwisu Facebook reakcji (niezależnie od typu reakcji np. „lubię to”, „super”, „ha-ha”, które są odzwierciedlone odpowiednimi emotikonami) pod postem, w którym została opublikowana odpowiedź na Pytanie Konkursowe Uczestnika. Użytkownicy serwisu Facebook mogą oddawać głosy na więcej niż jedną odpowiedź na Pytanie Konkursowe.
16. Zwycięzcy zostaną ustaleniu dnia 12.08.2024 r. o godz. 10:01, na podstawie liczby reakcji pod postami, w których zostały opublikowane odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, gdzie największa liczba reakcji oznacza Miejsce 1, a Miejsca od 2 do 10 są przyznawane kolejno według uzyskanej liczby reakcji. W przypadku, gdy dwie lub więcej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe otrzymają taką samą liczbę reakcji o kolejności miejsc decyduje Komisja Konkursowa kierując się własnym uznaniem, uwzględniając zgodność z tematyką Konkursu, z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność i kreatywność Uczestnika.
17. W przypadku braku odpowiedniej liczby Uczestników w II Etapie Konkursu, z uwagi na brak odpowiedniej liczby zgłoszeń w I Etapie Konkursu, Organizator przyzna Nagrody Uczestnikom w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych zgłoszeń.
18. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni w odrębnym poście opublikowanym przez Organizatora w dniu 12.08.2024 r. po godzinie 10:01, poprzez publikację imienia i nazwiska Uczestnika i wskazanie uzyskanego przez niego Miejsca, który zostanie opublikowany zarówno na profilu Organizatora w serwisie Facebook jak i na stronie internetowej Organizatora.
19. Organizator przed instalacją usługi stanowiącej Nagrodę główną za 1 Miejsce, potwierdzi możliwość instalacji fotowoltaicznej na dachu budynku wskazanym przez tego Zwycięzcę, który zdobył Nagrodę za 1 Miejsce i że, jest właścicielem lub posiada inne prawo do budynku umożliwiające Organizatorowi zainstalowanie na nim instalacji fotowoltaicznej będącej przedmiotem Nagrody.
20. Każdy Zwycięzca ma możliwość skorzystania z prawa do odebrania Nagrody w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu i przekazania informacji o zdobyciu Nagrody za 1 Miejsce (w tym terminie powinna

zostać zawarta umowa na wykonanie usługi, sama usługa może być wykonana w późniejszym, ustalonym przez strony terminie).

21. W przypadku nieskorzystania przez Zwycięzcę z prawa do odebrania nagrody w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu, rezygnacji przez niego z tego prawa lub braku możliwości realizacji usługi wskutek niespełnienia warunków wskazanych w pkt. 3.2. Regulaminu, Zwycięzca traci uprawnienie do Nagrody. W sytuacjach opisanych w zdaniu poprzednim Zwycięzcy nie przysługuje w zamian jakiegokolwiek inna Nagroda.
22. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani prawo przeniesienia wartości Nagrody na inne cele.
23. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego. Organizator złoży stosowną deklarację PIT. Zwycięzca jest jednak zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi wymaganego przez przepisy prawa oświadczenia z danymi wymaganymi do zapłaty podatku. Organizator w tym celu skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu.
24. Organizator skontaktuje się z każdym Zwycięzcą, mailowo lub telefonicznie celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Nagrody o wygranej lub nie doręczenia Nagrody w wypadku podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Zwycięzcy.
25. Wręczenie Nagród będzie odbywało się w siedzibie Organizatora w dniu uzgodnionym między Organizatorem a Zwycięzcą, jednakże nie później niż 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
26. Warunkiem odebrania Nagrody jest zgoda na upublicznienie materiałów marketingowych stworzonych podczas jej przekazania w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora, a w przypadku Nagrody głównej dodatkowo zgoda na upublicznienie materiałów marketingowych, stworzonych podczas wykonywania instalacji fotowoltaicznej będącej przedmiotem Nagrody za 1 Miejsce, w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora. W tym celu, Zwycięzca Nagrody głównej wyraża zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i upublicznienie wizerunku budynku, na którym zainstalowana zostanie instalacja fotowoltaiczna będąca przedmiotem Nagrody głównej w Konkursie.
27. W związku z pkt 5.26 Regulaminu, Zwycięzca zobowiązuje się do wzięcia udziału w co najmniej jednym spotkaniu z Organizatorem w celu odebrania Nagrody, podczas którego Organizator będzie uprawniony do wykonywania zdjęć, filmów oraz relacji na żywo z wręczenia Nagrody, które będą utrwalane lub rozpowszechniane we wszelkiego rodzaju materiałach i działalności marketingowej Organizatora. Dodatkowo, Zwycięzca Nagrody głównej zobowiązuje się do wzięcia udziału w tworzeniu materiałów marketingowych z procesu instalacji fotowoltaiki na jego budynku, w tym zakresie zdanie poprzednie stosuje się odpowiednio.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Regulaminu, w tym w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik przesyłając formularz zgłoszeniowy udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora

na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia licencji przy zachowaniu 5-letniego okresu wypowiedzenia.

3. Udzielenie licencji przez Uczestnika następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy dowolną znaną techniką, w szczególności techniką reprograficzną, kserograficzną, offsetową, drukarską, audiowizualną, magnetyczną, cyfrową, w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub utrwalenie bądź zwielokrotnienie na papierze, nośnikach magnetycznych i optycznych (laserowych) umożliwiającą eksploatację przy wykorzystaniu komputera;
 - b) w zakresie obrotu utworami utrwalonymi w dowolnej postaci i formie – wprowadzanie do obrotu, w tym wydawanie i rozpowszechnianie, publikacja, odtwarzanie, użyczenie lub najem utworów utrwalonych w dowolnej postaci, nośników, zapisów magnetycznych bądź cyfrowych;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż obrót utworami albo ich egzemplarzami – publiczne udostępnianie utworów utrwalonych w dowolnej postaci w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie oraz innych sieciach komputerowych, a także; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - d) w zakresie użytku informacyjnego, promocyjnego i reklamowego utworów – umieszczanie we wszelkich materiałach, przekazach medialnych, zaproszeniach i wszelkich innych materiałach związanych z promocją, reklamą lub informowaniem o działalności lub przedsięwzięciach dotyczących Organizatora lub związanych z samymi utworami zależnymi.
4. Uczestnik przenosi na Organizatora na zasadach wyłączności bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez wynagrodzenia, prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, w tym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Licencja do każdej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaje udzielona od chwili dokonania zgłoszenia konkursowego i jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez prawa do wynagrodzenia.
6. Uczestnik przysyłając zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Uczestnika oraz wizerunku Uczestnika lub elementów tego wizerunku utrwalonego podczas spotkania Uczestnika i Organizatora w celu wręczenia Nagrody, przez okres 10 lat od dnia zakończenia Konkursu we wszelkiego rodzaju materiałach Organizatora o charakterze zarówno reklamowym, jak i informacyjnym w tym dostępnych on-line, na social mediach Organizatora czy jego stronie internetowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsca i sposobu publikacji. Zgoda Uczestnika w tym czasie nie może być przez niego odwołana ani ograniczona.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego wizerunku rozumianego jako dobro osobiste. Pod pojęciem przetwarzania wizerunku należy rozumieć wszelkie działania polegające na zbieraniu, utrwalaniu, przechowywaniu, udostępnianiu oraz usuwaniu wizerunku Uczestnika.
8. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
9. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika i/lub z wykorzystywaniem odpowiedzi na Pytanie Konkursowe Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez Organizatora szkodę. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: fotowoltaika@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na piśmie lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika, z którego wysłano reklamację.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika od dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: www.fiberlink.pl/fotowoltaika i w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
4. Zasady Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wszelkie spory wynikające z udziału w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
8. Organizator jest uprawniony do zmiany nieistotnych postanowień Regulaminu, z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i uprawnień Uczestników. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników i Zwycięzców. Zmiana Regulaminu obowiązuje od momentu jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.

9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.06.2024 r.