

Regulamin Promocji Fiberlink „PLENER 2024”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady PLENER 2024, której Autorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator, Autor lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi promocję PLENER 2024 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
 - 3) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej promocji świadczenia lub ulgi;
 - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
 - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - 6) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-5 Regulaminu.
3. Klientem jest osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.) mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta ze standardowej oferty handlowej Fiberlink. Klientem Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink świadczył usługi, znajduje się w zasięgu sieci. Możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem umowy.
4. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępne dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
5. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
6. Regulamin Promocji PLENER 2024, jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
7. Skorzystanie z prowadzonej Promocji jest dobrowolne.

§ 2. ZASADY PROMOCJI PLENER 2024

1. W ramach Promocji PLENER 2024 każdy nowy Klient Fiberlink, który podpisuje nową umowę na minimalny okres zobowiązania 24 miesiące otrzymuje rabat w postaci 6 miesięcy internetu po 1 zł. W przypadku, gdy Klient zawiera umowę na więcej usług (tj. paczkę z telewizją i/lub telefonem), rabat zostanie naliczony wyłącznie na usługę internetu.
2. W ramach Promocji PLENER 2024 każdy aktualny Klient Fiberlink, który powoła się na tę promocję, otrzyma możliwość użytkowania wyższej prędkości internetu niż aktualnie posiada przez 6 miesięcy bez dodatkowych opłat. Jeżeli Klient aktualnie korzysta z internetu UltraFiber 1 GIGA, wówczas parametrem, który zostanie zwiększony będzie prędkość wysyłania danych (2x upload).
3. Aby Promocja została uwzględniona, Klient w trakcie kontaktu z BOK podać (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie www.fiberlink.pl) hasło promocji: **PLENER2024**.
4. Jeśli nowy Klient nie poda hasła Promocji, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
5. Podanie hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Klientem umowę nie ma obowiązku informowania Klienta o możliwej Promocji.
6. Promocja nie łączy się z innymi prowadzonymi aktualnie promocjami Fiberlink m.in.: promocyjnymi miesiącami za banner na ogrodzeniu, Voucherami Fiberlink (internet), Voucherami Specjalnymi (internet), Promocją dla Klientów przechodzących od innego operatora.
7. Promocja łączy się z: Programem Lojalnościowym Fiberlink, gratisami za opinie na google.com.
8. Promocja nie łączy się z Voucherami Fiberlink Fotowoltaika.
9. Promocja trwa od 01.06.2024 do 30.09.2024 roku.
10. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez Klienta, który chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje mu żadna forma rekompensaty.
11. Skorzystanie z Promocji przez nowego Klienta wiąże się z zawarciem umowy na minimum 24 miesiące z Fiberlink na świadczenie usług telekomunikacyjnych w wybranym przez Klienta pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej umowie.
 - a) Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana w pierwszych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z umową pomiędzy Klientem, a Fiberlink. W dalszym okresie umowy Klienta będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z umową i cennikiem wybranego pakietu.
 - b) Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Klienta z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach umowy usługi, zgodnej z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
12. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
13. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:
 - 1) Upięknął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu,

- 2) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych,

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rezygnacji z usługi (przedterminowego rozwiązania umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa) Klient zobowiązany jest zwrócić Fiberlink równowartość rabatu przyznanego w ramach Promocji.
2. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej

pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Klientom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Klientów.

5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Okaziciela. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Klientom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: biuro@fiberlink.pl
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2024 r.