

## Regulamin Promocji Fiberlink

# „Rok internetu bez opłat: Kłaj, Niepołomice, Targowisko, Łysokanie”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady **Promocji „Rok internetu bez opłat: Kłaj, Niepołomice, Targowisko, Łysokanie”**, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję „Rok internetu bez opłat: Kłaj, Niepołomice, Targowisko, Łysokanie” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
  - 3) **Promocja** – oferty specjalna na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w § 3 Regulaminu Promocji świadczenia lub ulgi;
  - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
  - 5) **Biuro Obsługi Klienta/BOK** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
  - 6) **Uczestnik** – osoba określona w § 2 ust. 1 Regulaminu;
  - 7) **Umowa** – umowa o świadczenie usług zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Fiberlink.

### § 2. WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnik - to jest osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.) mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Uczestnikiem Promocji Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce,

aby Fiberlink rozpoczął świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniająca pozostałe wymagania określone poniżej.

2. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępny dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji na zasadach określonych w § 3 jest:
  - 1) podanie jasnej informacji o tym, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z Promocji (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl)), poprzez podanie Hasła promocji: „Rok internetu bez opłat” lub „Kłaj” lub „Niepołomice” lub „Targowisko” lub „Łysokanie”;
  - 2) zawarcie Umowy na warunkach Promocji z okresem obowiązywania przez 24 (dwadzieścia cztery) miesiące kalendarzowe, w wybranym przez Uczestnika pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej Umowie.
4. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji wiąże się z udzieleniem przez Organizatora ulg w opłatach za świadczone usługi w wysokościach wskazanych w § 3.
5. Jeśli Uczestnik nie poda Hasła, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
6. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Uczestnikiem umowę nie ma obowiązku informowania Uczestnika o możliwej Promocji.
7. Promocja jest skierowana do osób niekorzystających dotychczas z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Fiberlink.
8. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
9. Z Promocji nie mogą korzystać osoby przyłączone do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (BSA).
10. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.
11. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Fiberlink, chyba że ich odrębne Regulaminy Promocji na to wskazują.
12. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym Fiberlink.
13. Promocja trwa od 01.08.2024 do 31.10.2024.
14. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
15. Oferta Internetu światłowodowego i radiowego dostępna jest na wybranych obszarach. Techniczna możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem Umowy. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez osobę, która chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje jej żadna forma rekompensaty.
16. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:
  - 1) Upiętnął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 13 Regulaminu,
  - 2) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych,
  - 3) Adres, pod którym osoba chce skorzystać z usług telekomunikacyjnych Fiberlink znajduje się na liście adresów zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (<https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/program-polska-cyfrowa-2014-2020/>) na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: „Powszechny dostęp do szybkiego Internetu”,

Działania 1.1 „Wyliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach”. Szczegółowa lista adresów dostępna na [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl).

- 4) Osoba o tych samych danych osobowych była w ciągu ostatnich 12 miesięcy (przed chęcią skorzystania z Promocji) Klientem Fiberlink,
- 5) Adres instalacji, pod którym Klient chce skorzystać z Promocji w ciągu ostatnich 12 miesięcy był podłączony do sieci Fiberlink.

### § 3. ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Uczestnik, który zawarł Umowę na usługi telekomunikacyjne na okres 24 miesięcy otrzyma możliwość korzystania z usługi internetu światłowodowego lub radiowego za 1 zł przez 12 miesięcy rozliczeniowych, podzielonych na dwie części: pierwsze 6 i ostatnie 6 miesięcy umowy.
  - a) Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana we wskazanych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z Umową pomiędzy Uczestnikiem, a Fiberlink. W dalszym okresie Umowy Uczestnika będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z Umową i cennikiem wybranego pakietu,
  - b) Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Uczestnika z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach Umowy usługi, zgodnie z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
2. W przypadku, gdy Uczestnik zawiera Umowę na pakiet usług, rabat zostanie naliczony na abonament podstawowy za internet światłowodowy lub radiowy, zgodnie z zasadami Promocji opisanymi w § 3 ust. 1 Regulaminu oraz zapisami w Umowie na Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. telefonu, TV – pakiety: naziemny+, oszczędny, wygodny i bogaty, usługa Wi-Fi+, Multiroom, pakiety dodatkowe telewizji, np. HBO Max).

### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
  - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
  - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl).
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

### § 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym

Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

## § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Fiberlink z winy Uczestnika przed upływem okresu jej obowiązywania, Organizatorowi przysługuje roszczenie o zwrot przyznanego Uczestnikowi rabatu pomniejszonego o proporcjonalną jego wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania Umowy przez Uczestnika przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, a także obowiązujące przepisy prawa.
3. Korzystając z Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
4. Treść Regulaminu udostępniana jest przed zawarciem Umowy, a także jest dostępna w BOK i na stronie internetowej Organizatora <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Uczestnikom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Uczestnika adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 3 dni od przesłania informacji do Uczestników.
6. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zakończenie Promocji nie wpłynie na prawa i obowiązki stron wynikające z Umowy zawartej w ramach Promocji. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnikom.
7. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl)
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2024 r.