

## Regulamin Promocji Fiberlink

### „Instalacja w 24h”

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady **Promocji „Instalacja w 24h”**, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję „Instalacja w 24h” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których Promocja zostanie uwzględniona;
  - 3) **Promocja** – oferta specjalna na usługi Organizatora, w ramach której klient otrzymuje określone w § 3 Regulaminu Promocji świadczenia lub ulgi;
  - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
  - 5) **Biuro Obsługi Klienta/BOK** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
  - 6) **Uczestnik** – osoba określona w § 2 ust. 1 Regulaminu;
  - 7) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dostępu do Internetu za pośrednictwem światłowodu zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Fiberlink.

#### § 2. WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnik - to jest osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Uczestnikiem Promocji Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce,

aby Fiberlink rozpoczął świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniająca pozostałe wymagania określone poniżej.

2. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności Promocja nie jest dostępna dla przedsiębiorców korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji na zasadach określonych w § 3 jest:
  - a) podanie jasnej informacji o tym, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z Promocji (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl)), poprzez przekazanie Hasła: INSTALACJA24;
  - b) zawarcie Umowy na warunkach Promocji z okresem obowiązywania co najmniej 24 (dwadzieścia cztery) miesiące kalendarzowe, w wybranym przez Uczestnika pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej Umowie;
  - c) wskazanie miejsca wykonania instalacji i świadczenia usług pod adresem, jeśli jest objęty Promocją. Wykaz adresów dostępny jest na stronie: <https://fiberlink.pl/instalacja-w-24h/>
4. Jeśli Uczestnik nie poda Hasła podczas zawierania Umowy, nie będzie mógł skorzystać z Promocji w późniejszym czasie.
5. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Uczestnikiem Umowę nie ma obowiązku informowania Uczestnika o Promocji.
6. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
7. Z Promocji nie mogą korzystać osoby przyłączone do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (BSA).
8. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja łączy się z innymi Promocjami Fiberlink, chyba że ich odrębne Regulaminy Promocji wyraźnie tego zakazują oraz z Programem Lojalnościowym Fiberlink.
10. Promocja trwa od 01.08.2024 do odwołania.
11. Z Promocji Uczestnik może skorzystać tylko raz.
12. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach, w których:
  - 1) upłynął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 10 Regulaminu,
  - 2) wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych,
  - 3) adres, pod którym osoba chce skorzystać z usług telekomunikacyjnych Fiberlink znajduje się na liście adresów zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (<https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/program-polska-cyfrowa2014-2020/>) na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: „Powszechny dostęp do szybkiego Internetu”, Działania 1.1 „Wylimitowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach”. Szczegółowa lista adresów dostępna na [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl).
  - 4) adres nie znajduje się na liście adresów objętych Promocją Instalacja w 24h, zamieszczoną na stronie: <https://fiberlink.pl/instalacja-w-24h/>

### § 3. ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Fiberlink zobowiązuje się do instalacji i aktywowania usługi dostępu do Internetu pod adresem wskazanym przez Uczestnika w ciągu 24 godzin od zawarcia Umowy. W przypadku, w którym Umowa zostanie zawarta w dzień wolny od pracy (soboty, niedziele i inne dni świąteczne) lub w dzień roboczy (od poniedziałku do piątku) po godz. 16:00, bieg 24 godzin rozpoczyna się od godz. 8.00 następnego dnia roboczego.
2. Po otrzymaniu zgłoszenia dot. instalacji i aktywowania usługi dostępu do Internetu oraz po pozytywnej weryfikacji dostępu do infrastruktury technicznej pod adresem wskazanym przez Uczestnika, Fiberlink wyznaczy Uczestnikowi datę i godzinę instalacji, w godzinach pracy serwisu (pomiędzy godz. 8:00 a 16:00 w dni robocze). Uczestnik zobowiązany jest w wyznaczonym terminie udostępnić miejsce wykonania instalacji Fiberlink.
3. Nieudostępnienie miejsca wykonania instalacji w wyznaczonym terminie uniemożliwi Fiberlink instalację i aktywację usługi dostępu do Internetu z winy Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do ulgi, o której mowa w ust. 4.
4. W przypadku niezainstalowania i nieaktywowania usługi w ciągu 24 godzin, zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej, z wyłącznej winy Fiberlink, Uczestnikowi przyznana będzie ulga w opłacie abonamentowej, na mocy której opłata abonamentowa za miesiąc następujący po miesiącu, w którym została dokonana instalacja, zostanie obniżona do kwoty 1 zł brutto.
5. Skorzystanie z Promocji nie zwalnia Uczestnika z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach Umowy usługi, zgodnie z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zawiera Umowę na pakiet usług, ewentualny rabat wynikający z niewywiązania się Fiberlink z ustalonego terminu instalacji w 24h, zostanie naliczony na abonament podstawowy za Internet światłowodowy, zgodnie z zasadami Promocji opisanymi w § 3 Regulaminu. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. telefonu, TV, usługa Wi-Fi+, Multiroom, pakiety dodatkowe telewizji, np. HBO Max).

### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
  - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
  - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl).
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

## § 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

## § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, a także obowiązujące przepisy prawa.
2. Korzystając z Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Treść Regulaminu udostępniana jest przed zawarciem Umowy, a także jest dostępna w BOK i na stronie internetowej Organizatora <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Uczestnikom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Uczestnika adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 3 dni od przesłania informacji do Uczestników.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zakończenie Promocji nie wpłynie na prawa i obowiązki stron wynikające z Umowy zawartej w ramach Promocji. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnikom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl)
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2024 r.