

Regulamin Promocji Fiberlink „Instalacja w 24h”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Instalacja w 24h”, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900, NIP: 9442245890, REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi dystrybucję Voucherów Specjalnych Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których Promocja zostanie uwzględniona;
 - 3) **Promocja** – oferta specjalna na usługi Organizatora, w ramach której klient otrzymuje określone w § 3 Regulaminu świadczenia lub rabaty;
 - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji Fiberlink „Instalacja w 24h”;
 - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z klientem;
 - 6) **Uczestnik** – osoba określona w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 7) **Umowa** – umowa o świadczenie usług komunikacji elektronicznej dostępu do Internetu za pośrednictwem światłowodu, zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Fiberlink.

§ 2. WARUNKI PROMOCJI „INSTALACJA W 24H”

1. Uczestnik – to jest konsument, tj. osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, wnioskująca o świadczenie publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu, która przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink rozpoczął

świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniająca pozostałe wymagania określone poniżej.

2. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innego podmiotu niż wymieniony powyżej, w szczególności Promocja nie jest dostępna dla przedsiębiorcy, korzystającego z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji na zasadach określonych w § 3 jest:
 - a) podanie jasnej informacji o tym, że Uczestnik chce skorzystać z Promocji (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie www.fiberlink.pl), poprzez przekazanie Hasła: INSTALACJA24;
 - b) zawarcie Umowy na warunkach Promocji z okresem obowiązywania 24 (dwadzieścia cztery) miesiące kalendarzowe, w wybranym przez Uczestnika pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej Umowie;
 - c) wskazanie miejsca wykonania instalacji i świadczenia usług pod adresem, jeśli jest objęty Promocją. Wykaz adresów dostępny jest na stronie: <https://fiberlink.pl/instalacja-w-24h/>
4. Jeśli Uczestnik nie poda Hasła podczas zawierania Umowy, nie będzie mógł skorzystać z Promocji w późniejszym czasie.
5. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Uczestnikiem Umowę nie ma obowiązku informowania Uczestnika o Promocji.
6. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
7. Z Promocji nie mogą korzystać osoby przyłączone do sieci telekomunikacyjnej Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (BSA).
8. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Promocja łączy się z innymi promocjami Fiberlink, chyba że ich odrębne regulaminy wyraźnie tego zakazują oraz z Programem Lojalnościowym Fiberlink.
10. Promocja trwa od 10 listopada 2024 roku do odwołania.
11. Z Promocji Uczestnik może skorzystać tylko raz.
12. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach, w których:
 - a) upłynął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 10 Regulaminu,
 - b) wystąpił brak możliwości technicznych świadczenia usług komunikacji elektronicznej,
 - c) adres, pod którym osoba chce skorzystać z usług komunikacji elektronicznej Fiberlink znajduje się na liście adresów zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (<https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/program-polska-cyfrowa2014-2020/>) na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: „Powszechny dostęp do szybkiego Internetu”, Działania 1.1 „Wylimitowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach”. Szczegółowa lista adresów dostępna na www.fiberlink.pl,
 - d) adres nie znajduje się na liście adresów objętych Promocją „Instalacja w 24h”, zamieszczoną na stronie: <https://fiberlink.pl/instalacja-w-24h/>

§ 3. ZASADY PROMOCJI „INSTALACJA W 24H”

1. W ramach Promocji Fiberlink zobowiązuje się do instalacji i aktywowania usługi dostępu do Internetu pod adresem wskazanym przez Uczestnika w ciągu 24 godzin od zawarcia Umowy. W przypadku, w którym Umowa zostanie zawarta w dzień wolny od pracy (soboty, niedziele i inne dni świąteczne) lub w dzień roboczy (od poniedziałku do piątku) po godz. 16:00, bieg 24 godzin rozpoczyna się od godz. 8.00 następnego dnia roboczego.
2. Po otrzymaniu zgłoszenia dot. instalacji i aktywowania usługi dostępu do Internetu oraz po pozytywnej weryfikacji dostępu do infrastruktury technicznej pod adresem wskazanym przez Uczestnika, Fiberlink wyznaczy Uczestnikowi datę i godzinę instalacji, w godzinach pracy serwisu (pomiędzy godz. 8:00 a 16:00 w dni robocze). Uczestnik zobowiązany jest w wyznaczonym terminie udostępnić miejsce wykonania instalacji Fiberlink.
3. Nieudostępnienie miejsca wykonania instalacji w wyznaczonym terminie uniemożliwi Fiberlink instalację i aktywację usługi dostępu do Internetu z winy Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik nie będzie uprawniony do rabatu, o którym mowa w ust. 4 poniżej.
4. W przypadku niezainstalowania i nieaktywowania usługi w ciągu 24 godzin, zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej, z wyłącznej winy Fiberlink, Uczestnikowi przyznany będzie rabat w opłacie abonamentowej, na mocy którego opłata abonamentowa za miesiąc następujący po miesiącu, w którym została dokonana instalacja, zostanie obniżona do kwoty 1 zł brutto.
5. Skorzystanie z Promocji nie zwalnia Uczestnika z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach Umowy usługi, zgodnie z cennikiem oraz ofertą Fiberlink.
6. W przypadku, gdy Uczestnik zawiera Umowę na pakiet usług, ewentualny rabat wynikający z niewywiązania się przez Fiberlink z ustalonego terminu instalacji w 24h, zostanie naliczony na abonament podstawowy za Internet światłowodowy, zgodnie z zasadami Promocji opisanymi w § 3 Regulaminu. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. telefonu, TV, usługa Wi-Fi+, Multiroom, pakiety dodatkowe telewizji, np. HBO Max).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - b) ustanie do protokołu podczas wizyty w Biurze Obsługi Klienta, lub
 - c) telefonicznie na numer telefonu: +48 12 444 50 00, lub
 - d) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach powinny zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rozwiązania umowy przez Fiberlink z winy Uczestnika przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub w przypadku rozwiązania umowy przez Uczestnika przed upływem okresu, na jaki została zawarta, Uczestnik zostanie obciążony odszkodowaniem w wysokości nieprzekraczającej sumy opłat abonamentowych pozostałych do okresu, na jaki umowa została zawarta.
2. Korzystając z Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Treść Regulaminu udostępniana jest przed zawarciem Umowy, a także jest dostępna w Biurze Obsługi Klienta i na stronie internetowej Organizatora: <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Komunikacji Elektronicznej, a także zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Prawa Komunikacji Elektronicznej oraz Kodeksu Cywilnego.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Uczestnikom drogą elektroniczną w postaci wiadomości wysłanej na podany w danych Uczestnika adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Uczestników.
6. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnikom.
7. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Promocji, Uczestnik ma możliwość skorzystania z kontaktu telefonicznego na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2024 roku.