

# Regulamin Promocji Fiberlink „Miesiąc za Opinię Google”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Miesiąc za Opinię Google”, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900, NIP: 9442245890, REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi dystrybucję Voucherów Specjalnych Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej promocji świadczenia lub rabaty;
  - 3) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji Fiberlink „Miesiąc za Opinię Google”;
  - 4) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
  - 5) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-5 Regulaminu.
3. Klientem jest konsument, tj. osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, wnioskująca o świadczenie publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu, która korzysta ze standardowej oferty Fiberlink. Klientem Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink świadczył usługi, znajduje się w zasięgu sieci Organizatora. Możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem umowy.
4. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innego podmiotu niż wymieniony powyżej, w szczególności Promocja nie jest dostępna dla przedsiębiorcy, korzystającego z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
5. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
6. Regulamin Promocji „Miesiąc za Opinię Google”, jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
7. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

## § 2. ZASADY PROMOCJI „MIESIĄC ZA OPINIĘ GOOGLE”

1. Z Promocji może skorzystać tylko Klient.
2. W ramach Promocji każdemu Klientowi, który wystawi opinię lub ocenę na jednym z profili firmowych Fiberlink na stronie [www.google.com](http://www.google.com), tj.

1) Wizytówka Fiberlink siedziba główna ul Tadeusza Ważewskiego 17 – link do profilu:

[https://www.google.com/search?q=FIBERLINK&stick=H4sIAAAAAAAAAA-NgU1I1qDAXNzQzM08FohRjYxMLSyuDitTkFBMTS1ML0zQL80STVItFrJxunk6uQT6eft4AxUPT3zUAAA&hl=pl&mat=CQDIpdT9dBvmElcBEKoLaQc4GTsIWsxQMwuTH5y7qGR8CB7gPEWrDLbPaYalUeWKXF80h59kz1smAeVkgMKdi7BZahb9asxVHQ1UCTapvimfGsDmoQ9UG6oEOIjD7x\\_xiUM&authuser=0&zx=1720510970858&no\\_sw\\_cr=1](https://www.google.com/search?q=FIBERLINK&stick=H4sIAAAAAAAAAA-NgU1I1qDAXNzQzM08FohRjYxMLSyuDitTkFBMTS1ML0zQL80STVItFrJxunk6uQT6eft4AxUPT3zUAAA&hl=pl&mat=CQDIpdT9dBvmElcBEKoLaQc4GTsIWsxQMwuTH5y7qGR8CB7gPEWrDLbPaYalUeWKXF80h59kz1smAeVkgMKdi7BZahb9asxVHQ1UCTapvimfGsDmoQ9UG6oEOIjD7x_xiUM&authuser=0&zx=1720510970858&no_sw_cr=1)

2) Wizytówka Fiberlink BOK Wieliczka – link do profilu:

[https://www.google.com/search?q=FIBERLINK&stick=H4sIAAAAAAAAAA-NgU1I1qDAXNzQzMTROTk1KSzNNMjW0MqiwNE41sjC0TEIMTjQyNTIwXcTK6ebp5Brk4-nnDQBwh-4RNQAAAA&hl=pl&mat=CTrWCiti-bSfElcBEKoLabmQW7PAJsVj\\_fjzeau0b7X9juSD-EPUgaeAWSJcu\\_cO4sSTpb4wNUzDPfwaMGoel0Jfb9P61Ty6HlbFz5x0kW5TVPf\\_qYzNN\\_7GQjdVx691fWQ&authuser=0](https://www.google.com/search?q=FIBERLINK&stick=H4sIAAAAAAAAAA-NgU1I1qDAXNzQzMTROTk1KSzNNMjW0MqiwNE41sjC0TEIMTjQyNTIwXcTK6ebp5Brk4-nnDQBwh-4RNQAAAA&hl=pl&mat=CTrWCiti-bSfElcBEKoLabmQW7PAJsVj_fjzeau0b7X9juSD-EPUgaeAWSJcu_cO4sSTpb4wNUzDPfwaMGoel0Jfb9P61Ty6HlbFz5x0kW5TVPf_qYzNN_7GQjdVx691fWQ&authuser=0)

3) Wizytówka Fiberlink BOK Skawina – link do profilu:

<https://www.google.com/search?q=Fiberlink&stick=H4sIAAAAAAAAAA-NgU1I1qDAXNzQzTUK1SzUzTbQwTDK2MqgwNzYzNTQ2sTRKMkxNTTYyXMTK6ZaZlFqUk5mXDQAXwhqTNQAAAA&hl=pl&mat=CeuDAWziXflhElcBEKoLaesWJd5pSn0ulQQtDwmzvd004I4K19HBG-dgQ5rvm3VvW2zXnfj1hbRtOyuhmowHxeCAhTEjCBoWGlal5vys09UzomCGrFcaK6U5IvV3TcxT6g&authuser=0>

zostanie udzielony rabat obejmujący 1 miesiąc świadczenia przez Organizatora usług komunikacji elektronicznej dostępu do sieci Internet w promocyjnej cenie. Cena usługi po zastosowaniu rabatu wyniesie 1 zł brutto.

3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest wystawienie opinii podpisanej imieniem i nazwiskiem Klienta, przy czym imię i nazwisko Klienta może znajdować się jako podpis pod opinią lub w nazwie konta Google, z którego została zamieszczona opinia.
4. Opinia wystawiona przez Klienta niepodpisana imieniem i nazwiskiem lub wystawiona z konta nieimiennego (np. zawierającego niemożliwy do identyfikacji nick) nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Organizator dopuszcza możliwość wystawienia opinii z konta osoby niebędącej Klientem Fiberlink, jednak tylko pod warunkiem podpisania jej imieniem i nazwiskiem Klienta czyli osoby, która zawarła umowę z Fiberlink.
5. Aby skorzystać z Promocji, Klient musi przesłać Organizatorowi link do opinii, w terminie 30 dni od jej opublikowania, na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl). Rabat zostanie udzielony nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zgłoszenia.
6. Klientowi przysługuje prawo do uzyskania wyłącznie jednego rabatu, niezależnie od liczby opinii wystawionych w profilach wskazanych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
7. Jeśli Klient nie zgłosi chęci skorzystania z Promocji nie zostanie ona automatycznie przyznana.

8. Klient ma prawo skorzystania z Promocji tylko podczas obowiązywania aktualnej umowy. Jeśli Klient podpisze nową umowę, a wcześniej nie skorzystał z Promocji pomimo wystawienia opinii, ma do tego prawo, pod warunkiem ponownego wystawienia imiennej opinii i zgłoszenia się do Fiberlink zgodnie z procedurą opisaną w § 2 Regulaminu.
9. Promocja łączy się z innymi prowadzonymi aktualnie promocjami Fiberlink m.in.: promocyjnymi miesiącami za banner na ogrodzeniu, Voucherami Fiberlink (Internet), Voucherami Specjalnymi (Internet), Promocją dla Klientów przechodzących od innego operatora, Programem Lojalnościowym Fiberlink, Voucherami Fiberlink Fotowoltaika i innymi aktualnymi promocjami prowadzonymi przez Fiberlink, chyba że ich regulaminy stanowią inaczej.
10. Rabat przyznawany w ramach Promocji dotyczy wyłącznie opłat na Internet (niezależnie od posiadanego pakietu), nie obejmuje natomiast opłat na inne usługi (telewizja, telefon).
11. Promocja jest nieograniczona czasowo.
12. Z Promocji można skorzystać tylko raz.

### § 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
  - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink lub
  - b) ustanie do protokołu podczas wizyty w Biurze Obsługi Klienta lub
  - c) telefonicznie na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub
  - d) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl).
2. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach powinny zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

### § 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klienta na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rozwiązania umowy przez Fiberlink z winy Klienta przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub w przypadku rozwiązania umowy przez Klienta przed upływem okresu, na jaki została zawarta,

Klient zostanie obciążony odszkodowaniem w wysokości nieprzekraczającej sumy opłat abonamentowych pozostałych do okresu, na jaki umowa została zawarta.

2. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Prawa Komunikacji Elektronicznej oraz Kodeksu Cywilnego.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Klientom drogą elektroniczną w postaci wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Klientów.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Klientom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl)
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2024 roku.