

Regulamin Promocji Przechodzę do Fiberlink

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Przechodzę do Fiberlink”, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900, NIP: 9442245890, REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi dystrybucję Voucherów Specjalnych Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
 - 3) **Promocja** – oferta specjalna, na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w Regulaminie danej promocji świadczenia lub rabaty;
 - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Przechodzę do Fiberlink”;
 - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - 6) **Klient** – osoba określona w § 1 ust. 3-5 Regulaminu.
3. Klientem jest konsument, tj. osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, wnosząca o świadczenie publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu, która korzysta ze standardowej oferty Fiberlink. Klientem Fiberlink może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink świadczył usługi, znajduje się w zasięgu sieci Organizatora. Możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem umowy.
4. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innego podmiotu niż wymieniony powyżej, w szczególności Promocja nie jest dostępna dla przedsiębiorcy, korzystającego z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
5. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
6. Regulamin Promocji „Przechodzę do Fiberlink” jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.

7. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

§ 2. ZASADY PROMOCJI „PRZECHODZĘ DO FIBERLINK”

1. W ramach Promocji każdy nowy Klient Fiberlink, który podpisuje umowę na okres zobowiązania 24 miesiące otrzymuje rabat na usługi Fiberlink: Internet, telewizję i/lub telefon w postaci 3 pierwszych miesięcy opłaty abonamentowej w promocyjnej cenie. Ceny konkretnych pakietów szczegółowo określa cennik załączony do niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku, gdy Klient zawiera umowę na paczkę usług, rabat zostanie naliczony na cały abonament podstawowy. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. usługa Wi-Fi+, Multiroom, Pakiety dodatkowe telewizji np. HBO Max).
3. Aby Promocja została uwzględniona, Klient podczas zawierania umowy musi podać (ustnie, mailowo lub wpisując Hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie www.fiberlink.pl) jasną informację o tym, że chce skorzystać z Promocji „Przechodzę do Fiberlink”, a następnie okazać fakturę od poprzedniego operatora. Na fakturze przynajmniej jedno dane powinny się zgadzać: dane adresowe lub dane osobowe Klienta.
4. Jeśli Klient nie określi jasno, że chce skorzystać z Promocji, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
5. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Klientem umowę nie ma obowiązku informowania Klienta o możliwej Promocji.
6. Promocja jest skierowana wyłącznie do nowych Klientów Fiberlink. Nie przysługuje Klientom przedłużającym umowy lub zmieniającym zakres świadczonych usług.
7. Z Promocji nie mogą korzystać Klienci przyłączeni do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury Tauron.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Fiberlink, chyba, że ich regulaminy na to wskazują.
9. Promocja łączy się z rabatem przysługującym w ramach Programu Lojalnościowego Fiberlink lub rabatem dla Klientów posiadających na swoim ogrodzeniu banner reklamowy Fiberlink.
10. Promocja „Przechodzę do Fiberlink” jest nieograniczona czasowo.
11. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez Klienta, który chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje mu żadna forma rekompensaty.
12. Skorzystanie z Promocji wiąże się z zawarciem umowy na 24 miesiące z Fiberlink na świadczenie usług komunikacji elektronicznej w wybranym przez Klienta pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej umowie.
 - a) Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana w pierwszych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z umową pomiędzy Klientem, a Fiberlink. W dalszym okresie umowy Klienta będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z umową i cennikiem wybranego pakietu.
 - b) Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Klienta z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach umowy usługi, zgodnej z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
13. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
14. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:
 - a) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług komunikacji elektronicznej,
 - b) Klient nie zgłosił chęci skorzystania z Promocji podczas zawierania umowy.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink lub

- b) ustanie do protokołu podczas wizyty w Biurze Obsługi Klienta lub
 - c) telefonicznie na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub
 - d) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach powinny zawierać: imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
 3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
 4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Klienta jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klienta na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rozwiązania umowy przez Fiberlink z winy Klienta przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub w przypadku rozwiązania umowy przez Klienta przed upływem okresu, na jaki została zawarta, Klient zostanie obciążony odszkodowaniem w wysokości nieprzekraczającej sumy opłat abonamentowych pozostałych do okresu, na jaki umowa została zawarta.
2. Korzystając z Promocji Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Prawa Komunikacji Elektronicznej oraz Kodeksu Cywilnego.
4. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Klientom drogą elektroniczną w postaci wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Klientów.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Klientom.
6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Promocji, Klient ma możliwość skorzystania z kontaktu telefonicznego na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2024 roku.