

# Regulamin Promocji Świątecznej Fiberlink 2024

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Świątecznej Fiberlink 2024, której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900, NIP: 9442245890, REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - 1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi dystrybucję Voucherów Specjalnych Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
  - 3) **Promocja** – oferta specjalna na usługi Organizatora, w ramach której klient otrzymuje określone w § 3 Regulaminu świadczenia lub rabaty;
  - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji Świątecznej Fiberlink 2024;
  - 5) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z klientem;
  - 6) **Uczestnik** – osoba określona w § 2 ust. 1 Regulaminu;
  - 7) **Umowa** – umowa o świadczenie usług komunikacji elektronicznej zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Fiberlink.

## § 2. WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnik – to jest konsument, tj. osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, wnioskująca o świadczenie publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu, która przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink rozpoczął świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniająca pozostałe wymagania określone poniżej.

2. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innego podmiotu niż wymieniony powyżej, w szczególności Promocja nie jest dostępna dla przedsiębiorcy, korzystającego z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji na zasadach określonych w § 3 jest:
  - a) podanie jasnej informacji o tym, że Uczestnik chce skorzystać z Promocji (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi” w konfiguratorze na stronie [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl)), poprzez przekazanie Hasła promocji: „ŚWIĘTA”;
  - b) zawarcie Umowy na warunkach Promocji z okresem obowiązywania 24 (dwadzieścia cztery) miesiące kalendarzowe, w wybranym przez Uczestnika pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej Umowie.
4. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji wiąże się z udzieleniem przez Organizatora rabatów w opłatach za świadczone usługi w wysokościach wskazanych w § 3.
5. Jeśli Uczestnik nie poda Hasła, podczas zawierania Umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
6. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Uczestnikiem Umowę nie ma obowiązku informowania Uczestnika o możliwej Promocji.
7. Promocja jest skierowana do osób niekorzystających dotychczas z usług komunikacji elektronicznej świadczonych przez Fiberlink.
8. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
9. Z Promocji nie mogą korzystać osoby przyłączone do sieci telekomunikacyjnej Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (BSA).
10. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Fiberlink, chyba że ich odrębne regulaminy na to wskazują.
12. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym Fiberlink.
13. Promocja trwa od 10 listopada 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.
14. Z Promocji Uczestnik może skorzystać tylko raz.
15. Oferta Internetu światłowodowego i radiowego dostępna jest na wybranych obszarach. Techniczna możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem Umowy. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez osobę, która chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje jej żadna forma rekompensaty.
16. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:
  - a) upłynął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 13 Regulaminu,
  - b) wystąpił brak możliwości technicznych świadczenia usług komunikacji elektronicznej,
  - c) adres, pod którym osoba chce skorzystać z usług komunikacji elektronicznej Fiberlink znajduje się na liście adresów zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (<https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/program-polska-cyfrowa2014-2020/>) na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: „Powszechny dostęp do szybkiego Internetu”, Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach”. Szczegółowa lista adresów dostępna na [www.fiberlink.pl](http://www.fiberlink.pl),
  - d) osoba o tych samych danych osobowych była w ciągu ostatnich 12 miesięcy (przed chęcią skorzystania z Promocji) klientem Fiberlink,

- e) adres instalacji, pod którym Uczestnik chce skorzystać z Promocji w ciągu ostatnich 12 miesięcy był podłączony do sieci Fiberlink.

### § 3. ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Uczestnik, który zawarł Umowę na usługi komunikacji elektronicznej na okres 24 miesięcy otrzyma możliwość korzystania z usługi Internetu światłowodowego lub radiowego za 0 zł przez 7 miesięcy rozliczeniowych, podzielonych na dwie części: pierwsze 4 i ostatnie 3 miesiące Umowy.
  - a) Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana we wskazanych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z Umową pomiędzy Uczestnikiem, a Fiberlink. W dalszym okresie Umowy Uczestnika będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z Umową i cennikiem wybranego pakietu,
  - b) Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Uczestnika z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach Umowy usługi, zgodnie z cennikiem oraz ofertą Fiberlink.
2. W przypadku, gdy Uczestnik zawiera Umowę na pakiet usług, rabat zostanie naliczony na abonament podstawowy za Internet światłowodowy lub radiowy, zgodnie z zasadami Promocji opisanymi w § 3 ust. 1 Regulaminu oraz zapisami w Umowie. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. telefonu, TV – pakiety: naziemny+, oszczędny, wygodny i bogaty, usługa Wi-Fi+, Multiroom, pakiety dodatkowe telewizji, np. HBO Max).

### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
  - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink lub
  - b) ustanie do protokołu podczas wizyty w Biurze Obsługi Klienta lub
  - c) telefonicznie na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub
  - d) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl).
2. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach powinny zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

### § 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

## § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku rozwiązania umowy przez Fiberlink z winy Uczestnika przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub w przypadku rozwiązania umowy przez Uczestnika przed upływem okresu, na jaki została zawarta, Uczestnik zostanie obciążony odszkodowaniem w wysokości nieprzekraczającej sumy opłat abonamentowych pozostałych do okresu, na jaki umowa została zawarta.
2. Korzystając z Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Treść Regulaminu udostępniana jest przed zawarciem Umowy, a także jest dostępna w Biurze Obsługi Klienta i na stronie internetowej Organizatora: <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Komunikacji Elektronicznej, a także zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Prawa Komunikacji Elektronicznej oraz Kodeksu Cywilnego.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/> i podana do wiadomości Uczestnikom drogą elektroniczną w postaci wiadomości wysłanej na podany w danych Uczestnika adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Uczestników.
6. Fiberlink zastrzega sobie prawo do odwołania tej promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika. Informacja o odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <https://fiberlink.pl> lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnikom.
7. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Promocji, Uczestnik ma możliwość skorzystania z kontaktu telefonicznego na numer telefonu: +48 12 444 50 00 lub drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: [biuro@fiberlink.pl](mailto:biuro@fiberlink.pl)
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2024 roku.