

Regulamin Konkursu „20 lat Fiberlink”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „20 lat Fiberlink”, którego Organizatorem jest Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 9442245890 REGON: 123048632, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą (o ile z kontekstu nie wynika inaczej), otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Organizator lub Fiberlink - Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Konkurs „20 lat Fiberlink” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) Konkurs - niniejszy Konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;
 - c) Pytanie Konkursowe - ustalone przez Organizatora pytanie;
 - d) Regulamin - niniejszy Regulamin;
 - e) Biuro Obsługi Klienta - miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - f) Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem;
 - g) Komisja Konkursowa - komisja składającą się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz zajmie się wyłonieniem Zwycięzców;
 - h) Nagroda - Nagroda przyznana Zwycięzcom Konkursu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;

- i) Finaliści – osoby wyłonione przez Komisję Konkursową zakwalifikowane do II Etapu Konkursu (20 osób).
 - j) Zwycięzcy - osoby z największą liczbą głosów, wyłonione w toku głosowania społeczności przy wykorzystaniu reakcji w serwisie Facebook (łącznie 10 osób).
- 3. Usługi Fiberlink mogą być świadczone wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 4. Regulamin Konkursu jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
 - 5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany we współpracy z serwisem Facebook, ani też nie jest z nim w żaden sposób związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, nie zaś do właściciela czy administratora serwisu Facebook.
 - 6. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook.
 - 7. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE „20 lat Fiberlink”

- 1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 2. Zasady Konkursu oraz szczegóły dotyczące zgłoszenia wraz z Regulaminem dostępne są na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://fiberlink.pl/konkurs-20-lat-fiberlink/>
- 3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego pod podanym powyżej linkiem na stronie internetowej Organizatora.
- 4. Aby wypełnić formularz, należy podać dane kontaktowe Uczestnika, odpowiedzieć na Pytanie Konkursowe: „Polecam internet od Fiberlink, ponieważ...”, a następnie zaakceptować wymagane zgody i kliknąć przycisk „Wyślij zgłoszenie”.

§ 3. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz:
 - a) zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - b) spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie;
 - c) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Z uwagi na charakter Nagród w Konkursie, Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, będąca aktywnym Klientem Fiberlink.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Fiberlink;
 - b) osoby będące członkami Komisji Konkursowej;
 - c) członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a) oraz b) powyżej. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców, każdego z małżonków, zięcia, synową, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, ojczyrna, macochę, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

§ 4 NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wyłoni 20 osób, które zakwalifikują się do II etapu Konkursu.
2. Organizator przewiduje następujące Nagrody w Konkursie:
 - a) Miejsce 1. – iPhone 16 128GB o wartości 3399 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 377,67 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 3776,67 zł,
 - b) Miejsce 2. – Tablet Samsung Galaxy Tab S10 FE 128GB o wartości 2399 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 266,56 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 2665,56 zł,
 - c) Miejsca 3.-5.: Vouchery na 24 miesiące internetu od Fiberlink po 1 zł,

- d) Miejsca 6.-10.: Routery TP-Link Archer AX23 AX1800 z Wi-Fi 6 o wartości 189 zł każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 21 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 210 zł.
3. Voucher, o którym mowa w ust. 2 lit. c) powyżej może być wykorzystany wyłącznie dla usługi dostępu do internetu. Skorzystanie z vouchera wymaga zawarcia porozumienia z Fiberlink, na podstawie którego dotychczasowa umowa łącząca Fiberlink z Klientem zostanie rozwiązana, a Klient zawrze umowę na 24 miesiące w cenie 1 zł miesięcznie. Jeżeli Klient, poza usługą dostępu do internetu, korzysta również innych usług świadczonych przez Fiberlink (np. telewizji, telefonu), przedmiotowe porozumienie obejmuje również inne usługi świadczone przez Fiberlink na rzecz Klienta, wtedy rabat zostanie naliczony w kwocie adekwatnej do posiadanej taryfy, obniżając do kwoty wynikającej z Vouchera należność wyłącznie za usługę dostępu do internetu wynikającą z tej taryfy. Cena innych usług świadczonych przez Fiberlink (np. telewizji, telefonu) zostanie naliczona w kwocie adekwatnej do posiadanej taryfy. Voucher jest ważny do dnia 31.12.2025 r.
4. Łączna pula nagród rzeczowych w Konkursie wynosi 7492,23 zł brutto.
5. Organizator zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranych Nagród rzeczowych w wysokości 10% wartości Nagrody, na zasadach określonych w § 5. ust. 21 Regulaminu.

§ 5 ZASADY KONKURSU I WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCÓW

1. Konkurs trwa w dniach 01.09.2025 r. - 13.10.2025 r. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz zajmie się wyłonieniem Finalistów. Komisja Konkursowa, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając zgodność z tematyką Konkursu, z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność i kreatywność Uczestnika, wybierze najlepsze odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać się do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe od dnia 01.09.2025 r. do dnia 23.09.2025 r. (I Etap Konkursu).
4. Po zakończeniu I Etapu Konkursu, spośród odpowiedzi na Pytanie Konkursowe nadesłane przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 01.10.2025 r. wybierze nie więcej niż 20 Uczestników, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną zakwalifikowane do II Etapu Konkursu.

5. W przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń Uczestników do udziału w Konkursie, Organizator zakwalifikuje do II Etapu Konkursu wszystkich Uczestników, którzy spełnili warunki udziału w Konkursie.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem Konkursu, uzupełnienie danych w formularzu zgłoszeniowym, odpowiedź na Pytanie Konkursowe zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym i udzielenie niezbędnych zgód. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
7. Uczestnik może dokonać zgłoszenia odpowiadając na Pytanie Konkursowe tylko jeden raz.
8. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna być wykonana i zgłoszona samodzielnie przez Uczestnika, powinna być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie.
9. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Pytania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
10. Organizator odrzuca odpowiedzi na Pytania Konkursowe, które naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie, nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje.
11. Organizator dnia 01.10.2025 r. opublikuje wybrane przez Komisję Konkursową odpowiedzi na Pytania Konkursowe 20 Uczestników, na fanpage Organizatora na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/FiberlinkMogilany>. W II Etapie Konkursu, który będzie trwał od dnia 01.10.2025 r. do dnia 13.10.2025 r. do godz. 10:00, użytkownicy serwisu Facebook będą mogli głosować na wybrane przez siebie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu. Celem głosowania jest wyłonienie Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie.
12. W II Etapie Konkursu głosować może każda osoba fizyczna, która posiada zarejestrowane konto w serwisie Facebooku w trakcie trwania II Etapu Konkursu. Nie będą brane pod uwagę głosy oddane z wykorzystaniem kont fikcyjnych lub sztucznie duplikujących się.
13. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

14. Głosowanie odbywać się będzie poprzez wykorzystanie przez użytkownika serwisu Facebook reakcji (niezależnie od typu reakcji np. „lubię to”, „super”, „ha-ha”, które są odzwierciedlone odpowiednimi emotikonami) pod postem, w którym została opublikowana odpowiedź na Pytanie Konkursowe Uczestnika. Użytkownicy serwisu Facebook mogą oddawać głosy na więcej niż jedną odpowiedź na Pytanie Konkursowe.
15. Zwycięzcy zostaną ustaleniu przez Organizatora dnia 13.10.2025 r. o godz. 10:01, na podstawie liczby reakcji pod postami, w których zostały opublikowane odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, gdzie największa liczba reakcji oznacza Miejsce 1., a Miejsca od 2. do 10. są przyznawane kolejno według uzyskanej liczby reakcji. W przypadku, gdy dwie lub więcej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe otrzymają taką samą liczbę reakcji o kolejności miejsc decyduje Komisja Konkursowa kierując się własnym uznaniem, uwzględniając oryginalność odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, kreatywność Uczestnika, zgodność z tematyką Konkursu oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
16. W przypadku braku odpowiedniej liczby Uczestników w II Etapie Konkursu, z uwagi na brak odpowiedniej liczby zgłoszeń w I Etapie Konkursu, Organizator przyzna Nagrody Uczestnikom w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych zgłoszeń.
17. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni w odrębnym poście opublikowanym przez Organizatora w dniu 13.10.2025 r. po godzinie 10:01, poprzez publikację imienia i nazwiska Uczestnika i wskazanie uzyskanego przez niego Miejsca, który zostanie opublikowany zarówno na profilu Organizatora w serwisie Facebook jak i na stronie internetowej Organizatora.
18. Każdy Zwycięzca ma możliwość skorzystania z prawa do odebrania Nagrody w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
19. W przypadku nieskorzystania przez Zwycięzcę z prawa do odebrania nagrody w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu, rezygnacji przez niego z tego prawa lub braku możliwości realizacji usługi wskutek niespełnienia warunków wskazanych w § 3. ust. 2 Regulaminu, Zwycięzca traci uprawnienie do Nagrody. W sytuacjach opisanych w zdaniu poprzednim Zwycięzcy nie przysługuje w zamian jakakolwiek inna Nagroda.
20. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani prawo przeniesienia wartości Nagrody na inne cele.
21. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie zostanie wydana Uczestnikowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991

r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 ze zm.), na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę. Organizator odprowadzając podatek złoży stosowną deklarację PIT. Zwycięzca jest jednak zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi wymaganego przez przepisy prawa oświadczenia z danymi wymaganymi do zapłaty podatku. Organizator w tym celu skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu.

22. Organizator skontaktuje się z każdym Zwycięzcą mailowo lub telefonicznie celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Nagrody o wygranej lub niedoręczenia Nagrody w wypadku podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Zwycięzcy.
23. Wręczenie Nagród odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu uzgodnionym między Organizatorem a Zwycięzcą, jednakże nie później niż 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
24. Warunkiem odebrania Nagrody jest zgoda Zwycięzcy na upublicznienie materiałów marketingowych stworzonych podczas jej przekazania w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.
25. Zwycięzca zobowiązuje się do wzięcia udziału w co najmniej jednym spotkaniu z Organizatorem w celu odebrania Nagrody, podczas którego Organizator będzie uprawniony do wykonywania zdjęć, filmów oraz relacji na żywo z wręczenia Nagrody, które będą utrwalane lub rozpowszechniane we wszelkiego rodzaju materiałach i działalności marketingowej Organizatora.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Regulaminu, w tym w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik przysyłając formularz zgłoszeniowy udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia licencji przy zachowaniu 5-letniego okresu wypowiedzenia.
3. Udzielenie licencji przez Uczestnika następuje na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy dowolną znaną techniką, w szczególności techniką reprograficzną, kserograficzną, offsetową, drukarską, audiowizualną, magnetyczną, cyfrową, w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub utrwalenie bądź zwielokrotnienie na papierze, nośnikach magnetycznych i optycznych (laserowych) umożliwiających eksploatację przy wykorzystaniu komputera;
 - b) w zakresie obrotu utworami utrwalonymi w dowolnej postaci i formie – wprowadzanie do obrotu, w tym wydawanie i rozpowszechnianie, publikacja, odtwarzanie, użyczenie lub najem utworów utrwalonych w dowolnej postaci, nośników, zapisów magnetycznych bądź cyfrowych;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż obrót utworami albo ich egzemplarzami – publiczne udostępnianie utworów utrwalonych w dowolnej postaci w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie oraz innych sieciach komputerowych, a także; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - d) w zakresie użytku informacyjnego, promocyjnego i reklamowego utworów – umieszczanie we wszelkich materiałach, przekazach medialnych, zaproszeniach i wszelkich innych materiałach związanych z promocją, reklamą lub informowaniem o działalności lub przedsięwzięciach dotyczących Organizatora lub związanych z samymi utworami zależnymi.
4. Uczestnik przenosi na Organizatora na zasadach wyłączności bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez wynagrodzenia, prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, w tym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Licencja do każdej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaje udzielona w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego i jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez prawa do wynagrodzenia.
6. Uczestnik przysyłając zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Uczestnika oraz wizerunku Uczestnika lub elementów tego wizerunku utrwalonego podczas spotkania Uczestnika i Organizatora w celu wręczenia Nagrody, przez okres 10 lat od dnia zakończenia Konkursu we wszelkiego rodzaju materiałach Organizatora o charakterze zarówno reklamowym, jak i informacyjnym w tym dostępnych on-line w szczególności na social mediach Organizatora lub jego stronie internetowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsca i sposobu publikacji. Zgoda Uczestnika w tym czasie nie może być przez niego odwołana ani ograniczona.

7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego wizerunku rozumianego jako dobro osobiste. Pod pojęciem przetwarzania wizerunku należy rozumieć wszelkie działania polegające na zbieraniu, utrwalaniu, przechowywaniu, udostępnianiu oraz usuwaniu wizerunku Uczestnika.
8. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
9. W razie wystąpienia przez jakiejkolwiek osoby trzeciej z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika lub z wykorzystywaniem odpowiedzi na Pytanie Konkursowe Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez Organizatora szkodę. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: marketing@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na piśmie lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika, z którego wysłano reklamację.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika od dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 9442245890 REGON: 123048632, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: www.fiberlink.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
4. Zasady Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wszelkie spory wynikające z udziału w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).

8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika podlegające ocenie przez Komisję Konkursową oraz użytkowników serwisu Facebook.
9. Organizator jest uprawniony do zmiany nieistotnych postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i uprawnień Uczestników. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników i Zwycięzców. Zmiana Regulaminu obowiązuje od momentu jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2025 r.