

Regulamin Konkursu „Plener Proszowice”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „Plener Proszowice”, którego Organizatorem jest Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 9442245890 REGON: 123048632, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą (o ile z kontekstu nie wynika inaczej), otrzymują następujące znaczenie:
 - a) Organizator lub Fiberlink - Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Konkurs „Plener Skawina”, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) Konkurs - niniejszy Konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;
 - c) Zadanie Konkursowe - ustalone przez Organizatora zadanie;
 - d) Regulamin - niniejszy Regulamin;
 - e) Biuro Obsługi Klienta - miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
 - f) Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem;
 - g) Komisja Konkursowa - komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz zajmie się wyłonieniem Zwycięzców;

- h) Nagroda - Nagroda przyznana Zwycięzcom Konkursu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem;
 - i) Zwycięzcy - osoby z największą liczbą głosów, wyłonione w toku głosowania społeczności przy wykorzystaniu reakcji w serwisie Facebook (łącznie 5 osób).
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>.
 4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany we współpracy z serwisem Facebook, ani też nie jest z nim w żaden sposób związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, nie zaś do właściciela czy administratora serwisu Facebook.
 5. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook.
 6. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE „Plener Proszowice”

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zasady Konkursu oraz szczegóły dotyczące zgłoszenia wraz z Regulaminem dostępne są w poście konkursowym oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/>
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez dodanie zdjęcia wykonanego w Selfie Poincie podczas wydarzenia „Dni Proszowic” w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
4. Uczestnik Konkursu musi zaobserwować profil <https://www.facebook.com/FiberlinkMogilany>

§ 3. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uczestniczy w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz:
 - a) zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - b) spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie;
 - c) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Fiberlink;
 - b) osoby będące członkami Komisji Konkursowej;
 - c) członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a) oraz b) powyżej. Poprzez „członków rodzin” rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców, każdego z małżonków, zięcia, synową, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, ojczyma, macochę, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

§ 4 NAGRODY

1. Spośród zdjęć zamieszczonych w komentarzach pod konkursowym postem, Autorzy 5-ciu, które uzyskają najwięcej reakcji otrzymają nagrody.
2. Organizator przewiduje następujące Nagrody w Konkursie:
 - a) Miejsce 1. – Voucher do sklepu Media Expert o wartości 300 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33,33zł zł. Łączna wartość nagrody wynosi 333,33 zł,
 - b) Miejsca 2.-5.: zestaw firmowych gadżetów Fiberlink o łącznej wartości 200 zł z dodatkową nagrodą pieniężną 22,22 zł; Razem: 222,22 zł.

3. Organizator zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranych Nagród w wysokości 10% wartości Nagród, na zasadach określonych w § 4. ust. 2 Regulaminu.

§ 5. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (zwany dalej „Post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na Funpage’u Organizatora.
2. Konkurs trwa od dnia 20.06.2026 r., od godz. 15:00 do 26.06.2026 r., do godz.10:00.

§ 6 ZASADY KONKURSU I WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW

3. Konkurs trwa w dniach 20.06.2026 r. - 26.06.2026 r. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. Uczestnicy mogą zgłaszać się do udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie zdjęcia wykonanego w Selfie Piontce podczas Dni Proszowic od dnia 20.06.2026 r. do dnia 26.06.2026 r.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem Konkursu i wykonanie Zadania Konkursowego. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
7. Uczestnik może dokonać zgłoszenia wykonując Zadanie Konkursowe tylko jeden raz.
8. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane i zgłoszone samodzielnie przez Uczestnika, powinno być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie.
9. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarne go, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.

10. Użytkownicy serwisu Facebook będą mogli głosować na wybrane przez siebie zdjęcia. Celem głosowania jest wyłonienie Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie.
11. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
12. Głosowanie odbywać się będzie poprzez wykorzystanie przez użytkownika serwisu Facebook reakcji (niezależnie od typu reakcji np. „lubię to”, „super”, „ha-ha”, które są odzwierciedlone odpowiednimi emotikonami) pod postem, w którym została opublikowana odpowiedź na Pytanie Konkursowe Uczestnika. Użytkownicy serwisu Facebook mogą oddawać głosy na więcej niż jedną odpowiedź na Pytanie Konkursowe.
13. Zwycięzcy zostaną ustaleniu przez Organizatora dnia 26.06.2026 r. o godz. 10:01, na podstawie liczby reakcji pod komentarzami, w których zostały opublikowane Zdjęcia Konkursowe, gdzie największa liczba reakcji oznacza Miejsce 1., a Miejsca od 2. do 5. są przyznawane kolejno według uzyskanej liczby reakcji. W przypadku, gdy dwa lub więcej zdjęć otrzymają taką samą liczbę reakcji o kolejności miejsc decyduje Komisja Konkursowa kierując się własnym uznaniem, uwzględniając oryginalność, kreatywność Uczestnika, zgodność z tematyką Konkursu oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku braku odpowiedniej liczby Uczestników Konkursu, z uwagi na brak odpowiedniej liczby zgłoszeń, Organizator przyzna Nagrody Uczestnikom w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych zgłoszeń.
15. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do Posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/FiberlinkMogilany>
16. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani prawo przeniesienia wartości Nagrody na inne cele.
17. Laureat Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia nazwiska/osobistego profilu Facebook w mediach społecznościowych w celu informowania o wynikach Konkursu.
18. Nagrodę Laureat może odebrać osobiście w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Tadeusza Ważewskiego 17, Kraków lub może ją otrzymać pocztą pod warunkiem, że prześle w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u Organizatora wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

a. imię i nazwisko

- b. numer telefonu
- c. adres mailowy
- d. adres korespondencyjny

19. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.

20. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana Laureatowi do 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 6.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Regulaminu, w tym w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik przysyłając formularz zgłoszeniowy udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia licencji przy zachowaniu 5-letniego okresu wypowiedzenia.
3. Udzielenie licencji przez Uczestnika następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy dowolną znaną techniką, w szczególności techniką reprograficzną, kserograficzną, offsetową, drukarską, audiowizualną, magnetyczną, cyfrową, w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub utrwalenie bądź zwielokrotnienie na papierze, nośnikach magnetycznych i optycznych (laserowych) umożliwiającą eksploatację przy wykorzystaniu komputera;
 - b) w zakresie obrotu utworami utrwalonymi w dowolnej postaci i formie – wprowadzanie do obrotu, w tym wydawanie i rozpowszechnianie, publikacja, odtwarzanie, użyczenie lub najem utworów utrwalonych w dowolnej postaci, nośników, zapisów magnetycznych bądź cyfrowych;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż obrót utworami albo ich egzemplarzami – publiczne udostępnianie utworów utrwalonych w dowolnej postaci w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w

szczegółności w Internecie oraz innych sieciach komputerowych, a także; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;

- d) w zakresie użytku informacyjnego, promocyjnego i reklamowego utworów – umieszczanie we wszelkich materiałach, przekazach medialnych, zaproszeniach i wszelkich innych materiałach związanych z promocją, reklamą lub informowaniem o działalności lub przedsięwzięciach dotyczących Organizatora lub związanych z samymi utworami zależnymi.
4. Uczestnik przenosi na Organizatora na zasadach wyłączności bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez wynagrodzenia, prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do odpowiedzi na Zadane Konkursowe, w tym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
 5. Licencja do każdej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostaje udzielona w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego i jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez prawa do wynagrodzenia.
 6. Uczestnik przysyłając zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Uczestnika oraz wizerunku Uczestnika lub elementów tego wizerunku, przez okres 10 lat od dnia zakończenia Konkursu we wszelkiego rodzaju materiałach Organizatora o charakterze zarówno reklamowym, jak i informacyjnym w tym dostępnych on-line w szczególności na social mediach Organizatora lub jego stronie internetowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsca i sposobu publikacji. Zgoda Uczestnika w tym czasie nie może być przez niego odwołana ani ograniczona.
 7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego wizerunku rozumianego jako dobro osobiste. Pod pojęciem przetwarzania wizerunku należy rozumieć wszelkie działania polegające na zbieraniu, utrwalaniu, przechowywaniu, udostępnianiu oraz usuwaniu wizerunku Uczestnika.
 8. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
 9. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika lub z wykorzystywaniem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez Organizatora

szkodę. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
 - b) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: marketing@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na piśmie lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika, z którego wysłano reklamację.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika od dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 9442245890 REGON: 123048632, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej:
<https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: www.fiberlink.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
3. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
4. Zasady Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wszelkie spory wynikające z udziału w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.).
8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika podlegające ocenie przez Komisję Konkursową oraz użytkowników serwisu Facebook.
9. Organizator jest uprawniony do zmiany nieistotnych postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i uprawnień Uczestników. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników i Zwycięzców. Zmiana Regulaminu obowiązuje od momentu jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20.06.2026 r.