

Regulamin

Programu Lojalnościowego Fiberlink

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego Fiberlink, którego Organizatorem jest Fiberlink Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
 - 1) **Klient** – podmiot określony w § 1 ust. 3 i 4 Regulaminu, do którego skierowany jest Program;
 - 2) **Polecający** – Abonent Fiberlink (Klient Indywidualny identyfikujący się numerem PESEL lub Klient prowadzący działalność gospodarczą identyfikujący się numerem NIP niekorzystający z warunków niestandardowych) polecający wybraną usługę dostępu do Internetu, którego imię, nazwisko oraz numer ID Klienta zostały podane podczas zakupu usługi przez Osobę korzystającą z polecenia. Osoba, która zawarła umowę z Fiberlink na skutek Polecenia (Osoba korzystająca z polecenia), może dokonywać dalszych poleceń i uczestniczyć w Programie Lojalnościowym w charakterze Polecającego.
 - 3) **Osoba korzystająca z polecenia** – podmiot zawierający nową umowę z Fiberlink na skutek Polecenia, który podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu podał imię, nazwisko oraz numer ID Klienta Polecającego. Osobą korzystającą z Polecenia nie jest podmiot przedłużający umowę z Fiberlink, ani korzystający już z usług Fiberlink.
 - 4) **Polecenie** – podanie przy zakupie wybranej usługi dostępu do Internetu imienia, nazwiska oraz numeru ID Klienta Polecającego, zakończone podpisaniem umowy na wybraną usługę przez Osobę korzystającą z polecenia oraz aktywacją usługi, wraz z opłaceniem pierwszej wystawionej przez Fiberlink faktury z tytułu świadczenia usług na rzecz Osoby korzystającej z Polecenia.
 - 5) **Punkt** – jednostka rozliczeniowa przyznawana Polecającemu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - 6) **Korzyści** – nagrody rzeczowe oraz inne świadczenia przyznawane Uczestnikowi z tytułu udziału w Programie Lojalnościowym na warunkach określonych w Regulaminie;
 - 7) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Program Lojalnościowy Fiberlink na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 8) **Program** – Program Lojalnościowy Fiberlink organizowany przez Fiberlink, adresowany do Klientów Fiberlink, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie będą uprawnieni do Korzyści na podstawie Regulaminu;
 - 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego Fiberlink;

- 10) **Biuro Obsługi Klienta** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Organizatora z Klientem/Uczestnikiem;
 - 11) **Uczestnik lub Uczestnik Programu** – podmiot określony w § 1 ust. 2 i 3 Regulaminu, który przystąpił do Programu.
 - 12) **Katalog Nagród** – wykaz wszystkich Korzyści i nagród rzeczowych, możliwych do wygrania w ramach Programu Lojalnościowego Fiberlink.
3. Klientem oraz Uczestnikiem Programu (Polecającym) może być osoba fizyczna będąca konsumentem (w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Dz.U. z 2020 r. poz. 11740 z późn. zm.), mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Program jest również skierowany do osób fizycznych, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach standardowych. Program nie jest dostępny dla innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępny dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
 4. Z Programu nie mogą korzystać pracownicy Fiberlink, współpracownicy Fiberlink ani inne osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
 5. Program ma zastosowanie w przypadku polecenia usług Fiberlink przez Polecającego osobie trzeciej, która w konsekwencji tego polecenia zostanie Klientem Fiberlink.
 6. Regulamin Programu, jest dostępny w Biurze Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej www.fiberlink.pl/program-lojalnosciowy/.
 7. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. W celu przystąpienia do Programu, należy zgłosić chęć udziału w Programie Lojalnościowym, a także zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin.
2. Klient może zgłosić chęć udziału w Programie Lojalnościowym w następujący sposób:
 - 1) Osobiście w każdym Biurze Obsługi Klienta Fiberlink.
 - 2) Wysyłając swoje zgłoszenie na adres e-mail: biuro@fiberlink.pl z informacją, że Klient chce przystąpić do Programu Lojalnościowego i chce zacząć zbierać Punkty za Polecenia.
3. W zgłoszeniu udziału w Programie Klient dobrowolnie podaje swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres instalacji oraz numer ID Klienta), niezbędne do prawidłowej realizacji Programu.
4. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieograniczony czasowo, chyba, że Organizator postanowi zakończyć jego działanie, o czym poinformuje jego Uczestników.
5. Warunkiem udziału w Programie Lojalnościowym jest przestrzeganie warunków niniejszego Regulaminu. W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestnika, Fiberlink zastrzega sobie prawo do zawieszenia Programu i anulowania wszelkich Korzyści należnych Uczestnikowi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju szkody wynikające z braku możliwości realizowania przez niego Programu na skutek siły wyższej.

§ 3. KORZYŚCI ZWIĄZANE Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Każdy Uczestnik Programu, który zgłosił Fiberlink chęć wzięcia w nim udziału ma prawo do następujących Korzyści wynikających z przystąpienia do Programu:
 - 1) przyznawania Punktów Polecającemu za Polecenia realizowane przez Osoby korzystające z polecenia, niebędące dotąd Klientem Fiberlink;
 - 2) wymiany zbieranych Punktów za Polecenia na nagrody, określone w Katalogu Nagród na stronie internetowej www.fiberlink.pl oraz w niniejszym Regulaminie.

§ 4. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH

1. Program skierowany jest do dotychczasowych Klientów Fiberlink, którzy w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego polecą usługi Fiberlink osobie trzeciej, pod warunkiem, że:
 - 1) ich imię, nazwisko oraz numer ID Klienta zostaną podane podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu przez Osobę korzystającą z polecenia;
 - 2) usługa dostępu do Internetu zakupiona przez Osobę korzystającą z polecenia zostanie aktywowana;
 - 3) Osoba korzystająca z polecenia opłaci pierwszą wystawioną przez Fiberlink fakturę z tytułu świadczenia usług na jej rzecz;
 - 4) Osoba korzystająca z polecenia nie odstąpi od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Polecający otrzyma 1 Punkt za każdą Osobę korzystającą z polecenia po łącznym spełnieniu przesłanek określonych w § 4. ust. 1 powyżej. Jeżeli suma Punktów zbieranych przez Polecającego osiągnie liczbę Punktów wskazaną w § 5 niniejszego Regulaminu (Katalog Nagród), Polecający będzie miał możliwość dokonania wymiany Punktów na nagrody.
3. Osoba korzystająca z polecenia, w momencie Polecenia przez Polecającego, otrzymuje od Fiberlink 1 miesiąc świadczenia usług dostępu do Internetu za 1 zł (lub 1,23 zł brutto w przypadku Klienta prowadzącego działalność gospodarczą identyfikującego się numerem NIP i niekorzystający z warunków niestandardowych).
4. Skorzystanie z Programu Lojalnościowego nie wyklucza korzystania przez Polecającego oraz Osoby korzystającej z polecenia z innych Promocji dostępnych w ofercie Fiberlink, chyba że warunki czy Regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
5. Przez okres trwania umowy Osoby korzystające z polecenia zobowiązane będą do utrzymania usług wybranych w ramach zawarcia umowy oraz do terminowego uiszczania Abonamentu. W przypadku wypowiedzenia umowy z Fiberlink przed terminem wynikającym z zawartego zobowiązania, Klient traci przysługujące mu benefity wynikające z udziału w Programie Lojalnościowym.
6. Warunek określony w § 4. ust. 5 powyżej nie obowiązuje w przypadku, gdy Osoba korzystająca z polecenia zgłasza chęć zwiększenia zakresu usług ze strony Fiberlink.

§ 5. KATALOG NAGRÓD I SPOSÓB ICH ZAMAWIANIA

1. W przypadku ziszczenia się wszystkich warunków określonych w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, Polecającemu przysługuje prawo do wymiany posiadanych Punktów na następujące nagrody:
 - a) za 1 pkt – 1 miesiąc internetu po 1 zł (lub 1,23 zł brutto w przypadku Klienta prowadzącego działalność gospodarczą identyfikującego się numerem NIP i niekorzystającego z warunków niestandardowych);
 - b) za 2 pkt – 3 miesiące internetu po 1 zł (lub 1,23 zł brutto w przypadku Klienta prowadzącego działalność gospodarczą identyfikującego się numerem NIP i niekorzystającego z warunków niestandardowych);
 - c) za 3 pkt – Tablet Samsung Galaxy Tab A9;
 - d) za 5 pkt – Konsola Xbox Series S 512 GB;
 - e) za 10 pkt – Telefon iPhone 16e lub Samsung Galaxy S25.
2. Nagroda zostanie wydana Polecającemu po dokonaniu wymiany posiadanych Punktów na określoną nagrodę. Wraz z wydaniem nagrody, określona w § 5. ust. 1 liczba Punktów wymienionych na nagrodę zostanie odjęta z konta Polecającego przypisanego w systemie Fiberlink.
3. Chęć wymiany przez Polecającego zbieranych Punktów na wybrane, adekwatne do liczby Punktów, nagrody należy zgłaszać mailowo na adres: nagrody@fiberlink.pl lub telefonicznie: 12 444 50 00, każdorazowo podając dane identyfikujące (imię, nazwisko, numer ID Klienta).
4. Po otrzymaniu zgłoszenia od Polecającego o chęci odebrania nagrody, Fiberlink każdorazowo potwierdzi zgłoszenie oraz wskaże orientacyjny termin oraz miejsce odbioru nagrody. W przypadku braku możliwości dostarczenia wybranej przez Polecającego nagrody (w szczególności brak dostępności produktu) Polecający zostanie poinformowany o takiej okoliczności oraz o propozycji nagrody alternatywnej w podobnej wartości rynkowej.
5. Punkty lojalnościowe zdobyte w Programie nie mają żadnej wartości handlowej (oprócz formy Korzyści Lojalnościowej) i nie mogą być odstępowane, bądź przekazywane innym Klientom Fiberlink.
6. Punkty lojalnościowe zdobyte przez Polecającego są ważne przez cały czas trwania Programu, pod warunkiem posiadania aktywnej umowy na usługi telekomunikacyjne Fiberlink.
7. W przypadku rozwiązania umowy z Fiberlink przez Polecającego, który nie skorzystał z możliwości wymiany zebranych Punktów na nagrody, Fiberlink nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystane Punkty.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Katalogu Nagród, bez podania przyczyny.

§ 6. ZMIANA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wszelka zmiana adresu pocztowego lub elektronicznego, czy też nazwiska lub innych danych osobowych Polecającego, powinna zostać przez Polecającego przekazana Organizatorowi niezwłocznie, w następujący sposób:
 - 1) poprzez zgłoszenie w Panelu Klienta na stronie www.fiberlink.pl;
 - 2) poprzez wysłanie informacji o zmianie danych na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl;
 - 3) w każdym Biurze Obsługi Klienta.

2. Uczestnik Programu gwarantuje dokładność i prawdziwość wszystkich dostarczonych danych i jest jedyną odpowiedzialną osobą za konsekwencje wynikające z podania mylnych, niekompletnych lub nieaktualnych danych osobowych.

§ 7. ODSTĄPIENIE LUB WYKLUCZENIE Z PROGRAMU

1. Odstąpienie lub wykluczenie Uczestnika może nastąpić w następujących sytuacjach:
 - 1) naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu;
 - 2) rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie;
 - 3) zakończenie Programu.
2. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności przez podanie nieprawdziwych danych, podanie się za inną osobę lub podejrzenie o nieuczciwe polecenia, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Programu, co jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika prawa do Korzyści przewidzianych w Programie.
3. Uczestnik Programu może w każdym czasie, bez podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Programie, wysyłając do Fiberlink informację o rezygnacji:
 - 1) na adres siedziby Fiberlink bądź
 - 2) na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
4. Rezygnacja z Programu skutkuje anulowaniem wszelkich zgromadzonych Punktów lojalnościowych i nie otrzymaniem za zgromadzone Punkty lojalnościowe Korzyści w formie wymiany na nagrody.

§ 8. ZMIANA LUB ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Fiberlink zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian bądź do zakończenia Programu, z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności z uwagi na zmiany techniczno-organizacyjne.
2. Zmiana Regulaminu bądź zakończenie Programu, nie będzie miało wpływu na prawa i uprawnienia Uczestnika nabyte przed zmianą lub zakończeniem Programu.
3. Każda zmiana Regulaminu bądź zakończenie Programu będzie ogłoszone przez Organizatora na stronie internetowej www.fiberlink.pl.
4. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona przez Organizatora nie później niż w terminie 3 miesięcy przed zakończeniem programu.
5. Uczestnik Programu zostanie poinformowany o zmianach bądź zakończeniu Programu, w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Klienta adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 30 dni od przesłania informacji do Uczestnika.
6. Punkty lojalnościowe zebrane przez Uczestnika do chwili zakończenia Programu, będą zamienione na nagrody na zasadach przewidzianych w Regulaminie. W przypadku niemożliwości wymiany na nagrodę, zostanie ustalona między stronami inna, adekwatna Korzyść.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Programu w przypadku zmiany Programu na zasadach określonych w § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Programu mogą być zgłaszane w następujący sposób:
 - 1) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora, lub
 - 2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer ID Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności i cookies, dostępnych na stronie internetowej: <https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin oraz prawa i obowiązki z niego wynikające poddane są właściwości prawa polskiego.
2. Zasady Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku niemożności dojścia do porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez właściwy w sprawie sąd.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 27 sierpnia 2026 r.