Regulamin Promocji Świątecznej w Fiberlink 2026

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady ***Promocji Świątecznej w Fiberlink 2026,*** której Organizatorem jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Poniższe określenia użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
   1) **Organizator lub Fiberlink** – Fiberlink spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, która prowadzi Promocję Świąteczną w Fiberlink 2026 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
   2) **Hasło** – ustalone przez Organizatora słowo lub zestaw słów, po podaniu których, Promocja zostanie uwzględniona;
   3) **Promocja** – oferta specjalna na usługi Organizatora, w ramach której Klient otrzymuje określone w § 3 Regulaminu Promocji świadczenia lub ulgi;
   4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
   5) **Biuro Obsługi Klienta/BOK** – miejsce (każde stacjonarne biuro Fiberlink na terenie województwa małopolskiego), w którym następuje bezpośredni kontakt Fiberlink z Klientem;
   6) **Uczestnik** – osoba określona w § 2 ust. 1 Regulaminu;
   7) **Umowa** – umowa o świadczenie usług zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Fiberlink.

§ 2. WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnicy Promocji:
   a) Konsument, tj. osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, wnioskująca o świadczenie publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu, która przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba, której adres zamieszkania lub inny adres, pod którym chce, aby Fiberlink rozpoczął świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniająca pozostałe wymagania określone poniżej,

b) Przedsiębiorca, w rozumieniu art. 4 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 236 ze zm.), tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą, który przystępując do Promocji akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie przedsiębiorca, którego adres zamieszkania lub siedziby, pod którym chce, aby Fiberlink rozpoczął świadczenie usługi na warunkach Promocji, znajduje się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Fiberlink, jak również spełniający pozostałe wymagania określone poniżej.

2. Korzystanie z Promocji nie jest możliwe w przypadku innych podmiotów niż wymienione powyżej, w szczególności nie jest dostępny dla przedsiębiorców, korzystających z oferty Fiberlink na warunkach niestandardowych (oferta Biznes).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji na zasadach określonych w § 3 jest:
   1) podanie jasnej informacji o tym, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z Promocji (ustnie, mailowo lub wpisując hasło w rubryce „uwagi" w konfiguratorze na stronie www.fiberlink.pl), poprzez podanie Hasła promocji: „ŚWIĘTA";
   2) zawarcie Umowy na warunkach Promocji z okresem obowiązywania przez 24 (dwadzieścia cztery) miesiące kalendarzowe, w wybranym przez Uczestnika pakiecie. Szczegóły usługi będą zawarte we wspomnianej Umowie.
4. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji wiąże się z udzieleniem przez Organizatora ulg w opłatach za świadczone usługi w wysokościach wskazanych w § 3.
5. Jeśli Uczestnik nie poda Hasła, podczas zawierania umowy, w późniejszym czasie nie będzie mógł skorzystać z tej Promocji.
6. Podanie Hasła jest dobrowolne. Konsultant Fiberlink zawierający z Uczestnikiem umowę nie ma obowiązku informowania Uczestnika o możliwej Promocji.
7. Promocja jest skierowana do osób niekorzystających dotychczas z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Fiberlink.
8. Z Promocji nie mogą korzystać pracownicy, współpracownicy ani osoby świadczące na rzecz Fiberlink usługi, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.
9. Z Promocji nie mogą korzystać osoby przyłączone do sieci Fiberlink za pośrednictwem infrastruktury obcej (BSA).
10. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.
11. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Fiberlink, chyba że ich odrębne Regulaminy Promocji na to wskazują.
12. Promocja łączy się z Programem Lojalnościowym Fiberlink.
13. Promocja trwa od 16.11.2026 do 31.12.2026.
14. Z Promocji można skorzystać tylko raz.
15. Oferta Internetu światłowodowego dostępna jest na wybranych obszarach. Techniczna możliwość świadczenia usług jest weryfikowana każdorazowo przed zawarciem Umowy. W przypadku zaistnienia braku możliwości technicznych na świadczenie usług w lokalizacji podanej przez osobę, która chce skorzystać z Promocji, nie przysługuje jej żadna forma rekompensaty.
16. Fiberlink może odmówić realizacji Promocji w następujących przypadkach:

1) Upłynął okres obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 13 Regulaminu,
2) Wystąpił brak możliwości technicznych na świadczenie usług telekomunikacyjnych,
3) Adres, pod którym osoba chce skorzystać z usług telekomunikacyjnych Fiberlink znajduje się na liście adresów zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/program-polska-cyfrowa-2014-2020/) na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: „Powszechny dostęp do szybkiego Internetu", Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach" lub Krajowego Planu Odbudowy: Inwestycji C.1.1.1 „Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam". Szczegółowa lista adresów dostępna na www.fiberlink.pl.
4) Osoba o tych samych danych osobowych była w ciągu ostatnich 12 miesięcy (przed chęcią skorzystania z Promocji) Klientem Fiberlink,
5) Adres instalacji, pod którym Klient chce skorzystać z Promocji w ciągu ostatnich 12 miesięcy był podłączony do sieci Fiberlink.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Uczestnik, który zawarł Umowę na usługi telekomunikacyjne na okres 24 miesięcy otrzyma możliwość korzystania z usługi internetu w taryfie Fiber Next 2 po 1 zł/mies. przez 12 okresów rozliczeniowych. Wskazane kwoty w Promocji uwzględniaj rabat w wysokości 5 zł za zgody marketingowe oraz rabat wynikający z zawarcia umowy na czas określony 24 miesięcy. Jeśli Klient nie wyrazi zgód marketingowych abonament miesięczny wyniesie 6 zł.
2. Rabat będzie naliczony we wskazanych miesiącach rozliczeniowych: 1-6 mies. oraz 19-24 mies.
3. W przypadku pakietów internetu z telewizją lub telefonem, zostanie udzielony rabat na internet Fiber Next 2 w wysokości zależnej od technologii:
    a) Technologia XGS- PON: 98,00 zł
    b) Technologia GPON: 108,00 zł
4. Wartość rabatowa Promocji będzie zrealizowana we wskazanych miesiącach korzystania z usługi zgodnie z Umową pomiędzy Uczestnikiem, a Fiberlink. W dalszym okresie Umowy Uczestnika będzie obowiązywać standardowa opłata zgodna z Umową i cennikiem wybranego pakietu.
5. Skorzystanie z Promocji, nie zwalnia Uczestnika z poniesienia opłaty aktywacyjnej za wybrane w ramach Umowy usługi, zgodnie z cennikiem oraz ofertą handlową Fiberlink.
6. Rabat nie obejmuje żadnych usług dodatkowych (np. telefonu, TV – pakiety: naziemny+, oszczędny, wygodny i bogaty, usługa Wi-Fi+, Multiroom, pakiety dodatkowe telewizji, np. HBO Max).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Promocji mogą być zgłaszane w następujący sposób:
    1) pisemnie na adres korespondencyjny Fiberlink, lub
    2) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: biuro@fiberlink.pl.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia.

3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, w jakim celu oraz w jaki sposób będą przetwarzane dane osobowe Uczestnika jest Fiberlink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Tadeusza Ważewskiego 17, 30-499 Kraków, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000498900 NIP: 944-224-58-90 REGON: 12304863200000, kapitał zakładowy w wysokości 1 640 000,00 zł.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej: https://fiberlink.pl/polityka-prywatnosci/

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Fiberlink z winy Uczestnika przed upływem okresu jej obowiązywania, Organizatorowi przysługuje roszczenie o zwrot przyznanego Uczestnikowi rabatu pomniejszonego o proporcjonalną jego wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania Umowy przez Uczestnika przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, a także obowiązujące przepisy prawa.
3. Korzystając z Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
4. Treść Regulaminu udostępniana jest przed zawarciem Umowy, a także jest dostępna w BOK i na stronie internetowej Organizatora https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/.
5. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem https://fiberlink.pl/dokumenty-do-pobrania/ i podana do wiadomości Uczestnikom w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany w danych Uczestnika adres poczty elektronicznej. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzą w życie po upływie 3 dni od przesłania informacji do Uczestników.
6. Fiberlink zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zakończenie Promocji nie wpłynie na prawa i obowiązki stron wynikające z Umowy zawartej w ramach Promocji. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: https://fiberlink.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnikom.
7. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości związanych z zasadami przyznawania Promocji, zapraszamy do kontaktu telefonicznego: 12 444 50 00 lub mailowego: biuro@fiberlink.pl
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.11.2026 r.